

Jövőre One márkanéven folytatja a Vodafone Magyarország

2025. január 1-jétől nevet vált a Vodafone Magyarország Zrt. és One Magyarország Zrt. néven folytatja tevékenységét. A márkaváltás okán a One fokozatosan megújuló üzlethálózattal várja majd ügyfeleit, valamint a digitális felületek és az alkalmazás arculatában is lesznek változások. A jelenlegi ügyfelek szerződésai és szolgáltatásai továbbra is elérhetőek maradnak.

2025. január 1-jétől a Vodafone Magyarország Zrt. One Magyarország Zrt. néven folytatja tevékenységét, így ezt követően One márkanév alatt nyújtja lakossági és vállalati távközlési szolgáltatásait. A lakossági ügyfelek januártól a One-tól vehetik igénybe a mobil és vezetékes adat- és hangszolgáltatásokat, továbbá a piacon egyedülálló tartalomszolgáltatásokat a hagyományos TV-től az interaktív digitális tartalmakig. A One a közép- és nagyvállalati ügyfelek számára is integrált szolgáltatásportfóliót kínál majd.

Az arculatváltás miatt megújul az üzlethálózat is, így a One márka jövőre 98 településen mintegy 135 üzletben várja ügyfeleit. Mindemellett a digitális felületek – úgy mint a weboldal és az applikáció – a One arculatával működnek tovább 2025-ben.

A One lakossági szolgáltatásainak népszerűsítésében márkanagykövetként a Fonogram-díjas előadó, dalszövegíró és médiaszemélyiség Majka is aktívan részt vesz a következő években, a kollaboráció révén számos kreatív tartalom készül majd.

Az előfizetőinket nem érinti a márkaváltás miatt automatikus csomag- vagy tarifaváltás, a meglévő szerződéses feltételek változatlanok maradnak, így az előfizetőinknek nincs teendője.

További információ itt: <https://www.vodafone.hu/markavaltas>

Vodafone Hungary to continue under the One brand name next year

As of 1 January 2025, Vodafone Hungary Zrt. will change its name and will continue to operate under the name One Hungary Zrt. As part of the rebranding, One will gradually renew its retail network and there will be changes in the design of its digital interfaces and application. Current customers' contracts and services will remain available.

Starting the 1st of January 2025, Vodafone Hungary Zrt. will operate as One Hungary Zrt. and will provide its consumer and business telecommunications services under the One brand name. From January, consumer customers will be able to access mobile and fixed data and voice services from One, as well as unique content services from traditional TV to interactive digital content. One will also offer an integrated portfolio of services for medium and large business customers.

The rebranding will also lead to a renewal of the One retail network, with 135 One shops in 98 municipalities. In addition, the digital interfaces, such as the website and app, will continue to operate under the One brand identity in 2025.

Fonogram award-winning artist, songwriter and media personality Majka will also be actively involved in promoting One's consumer services as a brand ambassador in the coming years, with a range of creative content through the collaboration.

Our subscribers will not be affected by automatic package or tariff changes due to the rebranding, the existing contractual conditions will remain unchanged, therefore our subscribers do not have to do anything.