



Budapest, 2022. szeptember 22.

A Vodafone biztosítja a legmegbízhatóbb mobilhálózatot Magyarországon adat- és hangszolgáltatás terén

Az ország húsz városában és az azokat összekötő utakon tesztelte a hazai szolgáltatók hang- és adatszolgáltatásainak teljesítményét Európa egyik vezető független mobilhálózat-tesztelő és -értékelő cége

Európa egyik vezető független mobilhálózat-tesztelő és -értékelő cége, az umlaut tavasszal 21 napon keresztül mérte a hazai szolgáltatók hang- és adatszolgáltatásainak teljesítményét. A mobilszolgáltatókat adott időpontban vizsgáló felmérést több mint 5700 km-es mérési távon, az ország húsz nagyvárosában és úthálózatain végezték, mindezt tömeges adatgyűjtésen alapuló elemzéssel egészítették ki – utóbbival lefedve a lakott területek közel 95%-át és a lakosság 97%-át. Az umlaut felmérése rámutatott: a Vodafone Magyarország az ország vezető mobilhálózata hang- és adatszolgáltatások megbízhatósága terén, emellett az is kiderült, hogy a Vodafone kínálja a legsimább internetes böngészési és YouTube-ozási élményt a vizsgált városokban.

A német székhelyű, több évtizedes múlttal rendelkező független mobilhálózat-tesztelő és -értékelő cég, az umlaut a hazai operátorok hang- és adatszolgáltatásainak teljesítményét Samsung Galaxy S21+ készülékkel tesztelte más 5G és 4G mobil rádióhálózatokkal együtt vizsgálva Magyarország nagyvárosi és vidéki térségeiben. A felmérés 2022. március 10. és 2022. április 5. között több mint 5700 km-es mérési távon zajlott, ország 20 legnagyobb városában – Békéscsaba, Budapest, Debrecen, Dunaújváros, Eger, Érd, Győr, Kaposvár, Kecskemét, Miskolc, Nyíregyháza, Pécs, Sopron, Szeged, Szekszárd, Székesfehérvár, Szolnok, Szombathely, Tatabánya, Veszprém –, továbbá az ezeket összekötő úthálózatokon, amely a magyar lakosság 36%-át fedte le. Ezen felül 47,865 négyzetkilométeres területen tömeges adatgyűjtésen alapuló elemzést is végeztek, amely a kiépített területek közel 95%-át és a lakosság 97%-át fedte le.

Az umlaut felmérése rámutatott: a Vodafone Magyarország a legmagasabb umlaut pontszámot érte el, 1000-ból 911 ponttal az országos értékelésben. Ezen belül a hangszolgáltatások teljesítményére vonatkozó maximális 300 pontból 284-et, míg az adatszolgáltatásra vonatkozó maximális 450 pontból 399-et ért el a Vodafone, amely a versenytársakkal való összehasonlítás tekintetében azt jelenti, hogy a Vodafone az ország vezető hálózata a hang- és adatszolgáltatások megbízhatósága szempontjából. Az umlaut az internet böngészési élményt is vizsgálta, ebben a tekintetben kiderült, hogy a Vodafone kínálja a legsimább böngészési élményt – a városokban az autós felmérés során 98%-os, a gyalogos tesztekben 97%-os, a falvak autós tesztelése során pedig 96%-os eredményt ért el a szolgáltató. Hasonlóképpen a Vodafone kínálja a legsimább YouTube-ozási élményt – a városi és falvakban zajlott autós felmérés és a gyalogos tesztek során egyaránt 86%-os eredményt ért el.

„Az elmúlt években stratégiai célként tűztük ki a bázisállomásainkon történő hálózati kapacitásbővítést a sebességnövelés érdekében. Ez kiemelten fontos, hiszen ha a teljes elérhető sebesség nagyobb, akkor az adott térségben azonos minőség mellett több ügyfelet tudunk kiszolgálni. A kapacitásbővítés mellett növeltük a 4G-, és 5G-lefedettséget – részben a hatóság és az állami iránymutatás által is szorgalmazott 3G-kivezetés apropóján, részben pedig a jobb ügyfélélmény biztosítása érdekében. A közeljövőben pedig azokban a térségekben épülnek új bázisállomások, ahol korábban alacsonyabb volt a lefedettségünk – így olyan helyeken is biztosítjuk a kiváló hálózati minőséget, ahol korábban nem, vagy csak részlegesen tudtuk. Az umlaut felmérésben elért eredmény óriási elismerés számunkra, hiszen hosszú évek munkájának eredménye mindez” – mondta el Szabó István, a Vodafone Magyarország műszaki hálózati vezérigazgató-helyettese az elmúlt évek fejlesztései és a jövőbeli tervek kapcsán.

További információk:

sajto@vodafone.com

A Vodafone-ról

Az egyik legnagyobb páneurópai és afrikai technológiai kommunikációs vállalként a Vodafone innovációival, technológiájával, összekapcsolhatóságával, platformjaival, termékeivel és szolgáltatásaival átalakítja és megújítja társadalmunk életmódját és munkavégzését.

A Vodafone 21 országban üzemeltet mobil- és vezetékes hálózatot, valamint további 47 országban működik együtt számos mobilhálózattal. 2022. június 30-án több mint 300 millió mobilügyféllel, több mint 28 millió vezetékes szélessávú ügyféllel és több mint 22 millió TV-ügyféllel rendelkezünk. A Vodafone világelső az IoT területén, mintegy 160 millió eszközt és platformot kapcsol össze.

Az M-Pesa révén forradalmasítottuk a fintechet Afrikában, amely 2022-ben ünnepli 15. évfordulóját. Ez a régió egyik legnagyobb fintech platformja, amely több mint 50 millió ember számára biztosít hozzáférést a pénzügyi szolgáltatásokhoz biztonságos, megfizethető és kényelmes módon.

Célunk az összekapcsolhatóság egy jobb jövő érdekében azáltal, hogy a technológia segítségével javítjuk az életminőséget, digitalizáljuk a kritikus ágazatokat, és lehetővé tesszük a befogadó és fenntartható digitális társadalmak kialakulását.

Elkötelezettek vagyunk a környezeti hatásaink csökkentése mellett, hogy 2040-re a teljes értékláncunkban elérjük a nettó nulla üvegházhatást okozó gázok kibocsátását, miközben segítünk ügyfeleinknek abban, hogy 2030-ig 350 millió tonnával csökkentsék saját szén-dioxid-kibocsátásukat. Törekszünk az elektronikai hulladék csökkentésére, és azon célunk elérésére, hogy a hálózati hulladék 100%-át újrahasználjuk, továbbértékesítsük vagy újrahasznosítsuk.

Hiszünk abban, hogy az összekapcsolhatóság és a digitális szolgáltatások segíthetnek a társadalom és a gazdaság javításában, a kormányokkal együttműködve az egészségügy, az oktatás és a mezőgazdaság digitalizálásában, valamint a tisztább és biztonságosabb városok megteremtésében. Termékeink és szolgáltatásaink támogatják a vállalkozások, különösen a kis- és középvállalkozások (kkv-k) digitalizációját.

A “befogadás mindenki számára” stratégiánk célja, hogy az összekapcsolhatósághoz való hozzáféréseken, a digitális készségeken és az olyan releváns termékek és szolgáltatások létrehozásán keresztül, mint például az oktatáshoz, az egészségügyi ellátáshoz és a pénzügyekhez való hozzáférés, senki se maradjon le. Elkötelezettek vagyunk a sokszínű és befogadó munkaerő fejlesztése iránt is, amely tükrözi az általunk kiszolgált ügyfeleket és társadalmakat.

További információk: www.vodafone.com, kövess minket a Twitteren: @VodafoneGroup vagy keresd fel LinkedIn oldalunkat [itt](#).