



Budapest, 2022. április 27.

„Anya el tud majd jönni értem a suliba?” – gyerekek faggatták a Vodafone vezetőit

Az állásinterjúztató vezetőket gyerekek ugratták be, és arról kérdezgették, milyen munkahely a Vodafone

A Vodafone vezetői online állásinterjúra készültek, amikor is a képernyő másik oldalán a pályázó helyett annak gyermekei jelentek meg. A gyerekek izzasztó kérdéseikkel arról faggatták a Vodafone-os vezetőket, hogy mennyire családbarát munkahely a Vodafone. A vezetők beugratásáról egy vicces, ugyanakkor megható [videó](#) készült anyák napja alkalmából, amivel a vállalat arra szeretné felhívni a figyelmet, hogy mekkora felelőssége van a munkáltónak abban, hogy a dolgozóik egyensúlyt tudjanak találni a munka és a családi élet között.

A videóban szereplő gyerekszínészek teljes profizmussal faggatják a vállalat vezetőit arról, hogy ha a Vodafone-nál dolgozik majd az anyukájuk, el tudja-e vinni őket reggelente az iskolába, és fogják-e telefonon keresni a nyaralás alatt. A gyerekszínészeknek az ismert műsorvezető és médiasztár, Lilu siet segítségére, és közösen leplezik le a csőbehúzást.

„Biztos vagyok benne, hogy minden édesanya szívesen van otthon a gyerekével, ugyanakkor azt hiszem, jót tesz, ha a család mellett más területeken is ki tudunk teljesedni, más álmainkat is meg tudjuk valósítani. Kétgyerekes anyukaként megerősíthetem, hogy a munkáltató segítő, nyitott hozzáállása elengedhetetlen ehhez, ezért is állt olyan közel a szívemhez ez a forgatás” – mondta **Lilu** a felvétellel kapcsolatban.

Átmentek a teszten

A hirtelen szerepcserével interjúztatóból interjúalannyá váló vezetők először kicsit meglepődnek, de állják a sarat, és kedvesen válaszolnak a gyerekek kérdéseire, biztosítva őket arról, hogy a Vodafone-nál odafigyelnek a munka és a magánélet egyensúlyára.

Tóth Zsuzsanna, a Vodafone HR vezérigazgató-helyettese, akit Lilu segítségével szintén megráfáltak a gyerekek, elmondta: *„Amennyire megleptek a két talpraesett gyerek kérdései, ugyanannyira boldog voltam, hogy nyugodt szívvel tudtam válaszolni ezekre a kérdéseikre. A Vodafone-nál hosszú ideje dolgozunk azon, hogy egyetlen munkavállalónknak se kelljen lemondania a családdal, gyerekekkel töltött pillanatokról, és örültem, hogy őszintén tudom azt mondani a gyerekeknek: ha nálunk fog dolgozni, anyukátoknak mindig lesz rájuk is ideje.”*

Családbarát munkahely napjainkban

Bár a videót anyák napja alkalmából tette közzé a vállalat, a céljuk az, hogy megerősítsék: nemcsak május első vasárnapján, és nem is csak az édesanyákra kell gondolni, hanem fontos, hogy minden szülő az év minden napján megkapja a munkahelyétől azt a támogatást, amire szüksége van ahhoz, hogy a gyermeke mellett lehessen.

Az egyenlőség jegyében a Vodafone még 2020-ban bejelentette, hogy 16 hetes fizetett szabadságot biztosít a szülői szabadságot igénybe vevő fél partnere számára is, melyet elsősorban apukák vesznek igénybe, de például örökbefogadó szülők számára is elérhető.

ReConnect programjával pedig kimondottan olyan nőknek biztosít lehetőséget a vállalati kultúrába való visszatérésre a Vodafone, akik valamely okból úgy döntöttek, hogy szüneteltetik a karrierjüket – például, mert saját vállalkozást indítottak, vagy néhány évig a gyermeknevelésre szerettek volna koncentrálni, most viszont visszatérnének a munka világába.

A vállalat emellett rugalmas munkaidővel és hibrid munkavégzéssel is igyekszik biztosítani, hogy dolgozói egyensúlyt találjanak a munka és a magánélet terén.

A vállalat célja, hogy a hibrid munkarend formájában egy olyan, rugalmasan személyre szabható keretrendszert biztosítson dolgozói számára, amely figyelembe veszi, hogy – ahogy az élet különböző területein, úgy a munkavégzés során is – az egyes munkavállalóknak mások az igényei és a preferenciái. A hibrid munkarendnek a munkavállaló áll a középpontjában – ő dönti el, hogy távolról vagy az irodából kíván munkaidejének nagy részében dolgozni, és a munkaidejét is rugalmasan alakíthatja. Ez a keretrendszer arra is lehetőséget biztosít, hogy a munkavállaló a munkaidejét a családja időbeosztásával összehangolhassa.

„A hibrid munkarend abban a tekintetben egyedülálló, hogy a munkavállaló tapasztalatain, önismeretén, valamint a munkaadójával való bizalmi kapcsolatán alapszik, aminek tükrében a kolléga saját maga eldönti, hány napot kíván otthon és az irodában munkával tölteni, és hogy hogyan alakítja a napirendjét. Hiszem – és a tapasztalataink is ezt bizonyítják – hogy a kollégák tudnak élni ezzel a szabadsággal és a rendszer adta rugalmasság a jövőben is hatékonysággal párosul.” – tette hozzá Tóth Zsuzsanna.

A Vodafone célja az, hogy 2025-re a legjobb munkahellyé váljon mind a nők, mind a férfiak, a gyermeket nevelők és a gyermektelen munkavállalók számára egyaránt.

A videó [itt érhető el](#).

További információk:

sajto@vodafone.com

A Vodafone-ról

Az egyik legnagyobb páneurópai és afrikai technológiai kommunikációs vállalként a Vodafone innovációival, technológiájával, összekapcsolhatóságával, platformjaival, termékeivel és szolgáltatásaival átalakítja és megújítja társadalmunk életmódját és munkavégzését. A Vodafone 21 országban üzemeltet mobil- és vezetékes hálózatot, valamint további 47 országban működik együtt számos mobilhálózattal. 2021. december 31-én több mint 300 millió mobilügyféllel, több mint 28 millió vezetékes szélessávú ügyféllel és több mint 22 millió TV-ügyféllel rendelkezünk.

A Vodafone a világ egyik legjelentősebb szolgáltatója az IoT területén, több mint 142 millió eszközt és platformot kapcsol össze olyan innovációval, amely összhangban van a társadalom tisztább és biztonságosabb városokra, jobb közlekedésre és a fejlettebb mezőgazdaságra irányuló törekvéseivel. A Vodafone digitális vezető szerepe azt is megváltoztatja, hogy a kormányok hogyan biztosítják az egészségügyi és oktatási ellátást, és hogy a vállalkozások, különösen a kis- és középvállalkozások (kkv-k) hogyan szolgálják ki ügyfeleiket.

Az M-Pesa révén forradalmasítottuk a fintechet Afrikában, amely 2022-ben ünnepli 15. évfordulóját. Ez a régió egyik legnagyobb fintech platformja, amely több mint 51 millió ember számára biztosít hozzáférést a pénzügyi szolgáltatásokhoz biztonságos, megfizethető és kényelmes módon.

Célunk az összekapcsolhatóság egy jobb jövő érdekében, lehetővé téve ezáltal egy befogadó és fenntartható digitális társadalom kialakítását. Jelentős lépéseket teszünk a bolygónk védelme érdekében: 2040-re nettó nullára csökkentjük az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását. 2025-re Európában és az egész világon villamos energiánk 100%-át megújuló forrásokból fedezzük, továbbá a sürgősséggé váló hálózati berendezéseink 100%-át újrafelhasználjuk, továbbértékesítjük vagy újrahasznosítjuk. A Vodafone proaktívan dolgozik azon, hogy a vidéki közösségek, a diákok és a munkakeresők számára bővítse az összeköttetéshez való hozzáférést. A Vodafone Alapítvány több mint 30 éve támogatja az európai és afrikai közösségeket az egészségügy, az oktatás és az esélyegyenlőség területén.

Támogatjuk a sokszínűséget és a befogadást a szülési és szülői szabadságra vonatkozó irányelveink révén és a nők szerepének erősítésével, valamint a nők, lányok és a társadalom egészének az oktatáshoz és a digitális készségekhez való hozzáféréseinek javításával. Nagyra értékelünk és tiszteletben tartunk mindenkit fajtól, etnikai hovatartozástól, fogyatékosságtól, kortól, szexuális irányultságtól, nemi identitástól, meggyőződésektől, háttértől, kultúrától és vallástól függetlenül.

További információk: www.vodafone.com, kövess minket a Twitteren: @VodafoneGroup vagy keresd fel LinkedIn oldalunkat [itt](#).