



Budapest, 2022. április 22.

6260 virágot ültet a Vodafone a Föld napja alkalmából

A béke jelét megformáló kék és sárga virágokkal a vállalat szolidaritását fejezi ki az ukrajnai háború kapcsán

A Föld Napja alkalmából összesen 6260 sárga és kék virágot ültetnek el a Vodafone dolgozói Kecskeméten. Az ukrán zászló színeit megidéző növényeket úgy helyezik el, hogy azok a béke jelét formálják meg. A vállalat ezzel is szeretné kifejezni szolidaritását a háborúban érintettek felé, egyúttal állásfoglalást tenni a béke és a környezetvédelem ügye mellett.

Az idei Föld napja alkalmából a Vodafone Magyarország dolgozói önkéntes munka keretében összesen 6260 nefelejcsét és árvácskát ültetnek el Kecskeméten. A kék és sárga színű virágokat úgy fogják elültetni az önkéntesek, hogy azok a béke jelét formálják meg. A Vodafone a Föld napja alkalmából szervezett akciójával elkötelezettségét fejezi ki a fenntarthatóság és a békés együttélés mellett, és teszi le voksát egy élhető jövő mellett.

A Vodafone ukrán menekülteket segítő intézkedései

Az ukrajnai háború kirobbanása óta a Vodafone Alapítvány 55 millió forinttal támogatta a segélyszervezetek munkáját, továbbá az Ukrajnában tartózkodó ügyfelei számára díjmentessé tette a roamingot, továbbá a hívás- és SMS-forgalmat, csakúgy, mint a Magyarországról Ukrajnába indított hívásokat és SMS-eket. A határátkelőhelyekre, vasútállomásokra és menekültszállókra WiFi hotspotokat és telefontöltő-állomásokat telepített a vállalat, továbbá a legfontosabb csomópontokon ideiglenes Vodafone-standokat helyezett ki, ahol díjmentes SIM-kártyákat biztosít az ukrán menekültek részére.

A Vodafone zöld intézkedései

A Vodafone mind lokális, mind csoport szinten elkötelezett híve a fenntarthatóságnak és bolygónk védelmének. A Vodafone csoportszintű céljai között szerepel, hogy 2030-ra a vállalatcsoport teljes karbonlábnyomát nettó nullára csökkenti, és ezt 2040-ig a teljes beszállítói- és partnerhálózatra is

kiterjeszti. A vállalat ennek érdekében 2020-ban jelentette be, hogy teljes európai működésének elektromosáram-ellátását 2021 júliusáig 100%-ban megújuló energiaforrásokból fogja fedezni – beleértve a mobil, illetve vezetékes hálózatok, az adatközpontok, a kiskereskedelmi egységek, valamint az irodák energiaigényét. Ezt a vállalat a Vodafone leányvállalatok közül Magyarország teljesítette elsőként: a magyarországi ügyfelek már 2020 októbere óta kizárólag szél- és vízenergián alapuló szolgáltatásokat élvezhetnek. Szintén a környezettudatosság jegyében tette elérhetővé a Vodafone Magyarország ügyfelei számára a környezetbarát e-SIM-et az azzal kompatibilis készülékek vásárlása esetén, a nem eSIM-kompatibilis készülékek esetében pedig 100%-ban újrahasznosított műanyagból előállított SIM-eket biztosít az ügyfeleknek. A Vodafone Magyarország 2021 szeptemberében környezetvédelmi stratégiájának részeként a több mint 400 autóból álló gépjárműflottáját elkezdte környezettudatos modellekre cserélni, ezzel tovább csökkentve környezeti lábnyomát.

További információk:

sajto@vodafone.com

A Vodafone-ról

Az egyik legnagyobb páneurópai és afrikai technológiai kommunikációs vállalként a Vodafone innovációival, technológiájával, összekapcsolhatóságával, platformjaival, termékeivel és szolgáltatásaival átalakítja és megújítja társadalmunk életmódját és munkavégzését. A Vodafone 21 országban üzemeltet mobil- és vezetékes hálózatot, valamint további 47 országban működik együtt számos mobilhálózattal. 2021. december 31-én több mint 300 millió mobilügyféllel, több mint 28 millió vezetékes szélessávú ügyféllel és több mint 22 millió TV-ügyféllel rendelkezünk.

A Vodafone a világ egyik legjelentősebb szolgáltatója az IoT területén, több mint 142 millió eszközt és platformot kapcsol össze olyan innovációval, amely összhangban van a társadalom tisztább és biztonságosabb városokra, jobb közlekedésre és a fejlettebb mezőgazdaságra irányuló törekvéseivel. A Vodafone digitális vezető szerepe azt is megváltoztatja, hogy a kormányok hogyan biztosítják az egészségügyi és oktatási ellátást, és hogy a vállalkozások, különösen a kis- és középvállalkozások (kkv-k) hogyan szolgálják ki ügyfeleiket.

Az M-Pesa révén forradalmasítottuk a fintechet Afrikában, amely 2022-ben ünnepli 15. évfordulóját. Ez a régió egyik legnagyobb fintech platformja, amely több mint 51 millió ember számára biztosít hozzáférést a pénzügyi szolgáltatásokhoz biztonságos, megfizethető és kényelmes módon.

Célunk az összekapcsolhatóság egy jobb jövő érdekében, lehetővé téve ezáltal egy befogadó és fenntartható digitális társadalom kialakítását. Jelentős lépéseket teszünk a bolygónk védelme érdekében: 2040-re nettó nullára csökkentjük az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását. 2025-re Európában és az egész világon villamos energiánk 100%-át megújuló forrásokból fedezzük, továbbá a sürgősséggé váló hálózati berendezéseink 100%-át újrafelhasználjuk, továbbértékesítjük vagy újrahasznosítjuk. A Vodafone proaktívan dolgozik azon, hogy a vidéki közösségek, a diákok és a munkakeresők számára bővítse az összeköttetéshez való hozzáférést. A Vodafone Alapítvány több mint 30 éve támogatja az európai és afrikai közösségeket az egészségügy, az oktatás és az esélyegyenlőség területén.

Támogatjuk a sokszínűséget és a befogadást a szülési és szülői szabadságra vonatkozó irányelveink révén és a nők szerepének erősítésével, valamint a nők, lányok és a társadalom egészének az oktatáshoz és a digitális készségekhez való hozzáféréseinek javításával. Nagyra értékelünk és tiszteletben tartunk mindenkit fajtól, etnikai hovatartozástól, fogyatékosságtól, kortól, szexuális irányultságtól, nemi identitástól, meggyőződésektől, háttértől, kultúrától és vallástól függetlenül.

További információk: www.vodafone.com, kövess minket a Twitteren: @VodafoneGroup vagy keresd fel LinkedIn oldalunkat [itt](#).