

Sajtóközlemény



Budapest, 2024. január 24.

Fiatalok számára hirdet 6 millió forint ösztödijazású ötletpályázatot a Vodafone Magyarország Alapítvány

A pályázatra két korcsoportban várják a fenntarthatóságra és kódolásra nyitott diákok jelentkezését

A Vodafone Magyarország Alapítvány második alkalommal hirdette meg *Zöld Kód – Kódolj a holnapért!* című ötletpályázatát, amelyre két korcsoportban várja a fiatalok jelentkezését. Az Alapítvány idén a fenntarthatóságot jelölte meg oktatási projektjei központi témájának, ennek megfelelően a pályázó csapatok 5, erre reflektáló kategóriában adhatják le ötleteiket. A szervezők hangsúlyozzák: a versenyen való részvételhez programozással kapcsolatos külön tudás, előképzettség nem szükséges, annál inkább nyitottság, a digitális platformok iránti érdeklődés és kalandvágy.

A tavalyi kiírás sikerén felbuzdulva a Vodafone Magyarország Alapítvány idén is meghirdeti a *Zöld Kód – Kódolj a holnapért!* című ötletpályázatát, melynek célja, hogy a digitális világ iránt érdeklődő innovatív gondolkodású diákokat – valamint tanáraikat és szüleiket – kreatív alkotásra ösztönözze a robotika, a kódolás és a fenntartható jövő témájában. A zsűri a legjobbnak ítélt pályázatokat mindkét korosztályban 3-3 millió forint összértékű tárgyi nyereménnyel / programélménnyel jutalmazza.

A beérkezett pályamunkák közül legjobbnak ítélt, legfeljebb 10-10 ötletet egy döntő keretében, a Skool szakmai támogatása mellett dolgozzák ki a pályázó csapatok. Az ötletpályázat során a [4-7. évfolyamos](#) diákoknak a Scratch programnyelv használatával kell a fenntartható jövőt támogató ötletüket leprogramozniuk. A [8-12. évfolyamos](#) tanulóknak pedig egy-egy videóban kell bemutatniuk ötletüket arra vonatkozóan, hogyan támogathatják a robotok a fenntartható jövőt. A szervezők öt, fenntarthatósággal kapcsolatos témában várják az ötleteket: minőségi oktatás; egészség és jóllét; fellépés az éghajlatváltozás ellen; fenntartható városok és közösségek, közlekedés; valamint tiszta víz, alapvető köztisztaság.

„Úgy látjuk, hogy a Z és az alfa generáció tagjai nagyon otthonosan mozognak a digitális eszközök világában, fontos azonban megmutatnunk, hogy az online tér nem csak a szórakozás vagy kikapcsolódás színtere lehet. Célunk, hogy az eszközök készségszintű használatán túl a fiatal generációk lehetőségként tekintsenek a technológiai eszközökre és platformokra, melyek segítségével és a kreatív energiák felhasználásával pozitívan befolyásolhatják a saját jövőjük alakulását. A digitális kompetenciafejlesztés ösztönzésével használható és jövedelmező tudást és világunk problémáira való válaszkészséget adhatunk a gyerekek kezébe” – mondta Flakstad Emőke, a Vodafone Magyarország Alapítvány ügyvezetője.

A Vodafone Magyarország Alapítvány hisz abban, hogy a digitalizációban rejlő lehetőségek segíthetik a fenntarthatóbb társadalom kialakítását, éppen ezért a *Zöld kód* pályázatra olyan kreatív pályaműveket várnak, amelyek új perspektívában mutathatják be a jövő kihívásait és azok

robotokkal történő megoldását. Az Alapítvány diákok és pedagógusok körében végzett nem reprezentatív kutatásából kiderült, hogy a fenntarthatóságról való gondolkodás foglalkoztatja a Z és alfa generáció tagjait, így a témával már az iskolák falai között is rendszeresen foglalkoznak. Erre az igényre és a világban zajló egyéb, hasonló témájú diskurzusra reagálva a Vodafone Alapítvány még idén ZöldGuru néven indít saját e-learning kurzust, amely a hozzá tartozó tanári kézikönyvvel kiegészítve ingyenesen lesz elérhető az alapítvány oktatási platformján, az [E-skola](#) tananyagai között.

További információk:

Halmosi Imola

Vodafone Magyarország

+36 70 302 4588

sajto@vodafone.com

A Vodafone Magyarországról

A Vodafone Magyarország Zrt. Magyarország második legnagyobb telekommunikációs szolgáltatója. Konvergens szolgáltatóként (mobiltelefon, internet és TV) célunk, hogy a lakosság és a vállalkozások egyaránt élhessenek a digitális világ kínálta lehetőségekkel.

A Vodafone Magyarországnál mintegy 3000 kollégánk munkájának eredményeképp jelenleg közel 3 millió ügyfelet szolgálunk ki mobilszolgáltatásunkkal, míg vezetékes szolgáltatásunkat közel 800 ezer ügyfél veszi igénybe. A Vodafone Magyarország az elsők között van az IoT szolgáltatás területén is; országszerte több mint 600 ezer IoT kapcsolattal rendelkezünk.

Hiszünk abban, hogy az oktatás, az egészségügy, a mezőgazdaság és az ipar digitalizációja megkönnyíti a mindennapi életet, hozzájárul a közjóhoz, a gazdasági fejlődéshez és versenyképességhez, ahhoz, hogy jobb, zöldebb, digitálisabb jövőt teremtsünk.

Társadalmi felelősségvállalási politikánkban kiemelt szerepet kap az esélyegyenlőség megteremtése, a hátrányos helyzetű térségek felzárkóztatása, a digitális világ kínálta lehetőség minél szélesebb körnek való eljuttatása. Kiemelt célunk továbbá a saját és ügyfeleink környezeti hatásának csökkentése.

A Vodafone Magyarország Zrt. a 4iG Csoport tagja.

További információk: www.vodafone.hu, [Vodafone Hungary Facebook](#)

A Vodafone Magyarország Alapítványról

A Vodafone — globális felelősségvállalási politikájának részeként — 25 országban hozta létre helyi alapítványát. Az alapítványok elsődleges célja a digitális esélyegyenlőség megteremtése, melyet a helyi ügyek felkarolása által valósítanak meg.

A Vodafone Magyarország Alapítvány 2003-ban kezdte meg működését, s megalakulása óta több mint 1,5 milliárd forint támogatást nyújtott Magyarországon. Legfontosabb céljuk, hogy programjain keresztül a technológiát a közjó szolgálatába állítsák, ezáltal jobbá és egyszerűbbé téve az emberek mindennapjait.

Tudjon meg többet a Vodafone Magyarország Alapítvány programjairól, azok fejleményeiről és a kapcsolódó eseményekről a [Vállalati Felelősségvállalás](#) oldalon és/vagy a Facebookon!