



Budapest, 2023. október 9.

Az online és közösségi médiatartalmak tudatos fogyasztásának népszerűsítésére indít képzést a Vodafone Magyarország Alapítvány

A Code Weeken debütált új, digitális tananyagban a tudatos tartalomfogyasztásról és a videójátékok okos használatáról tudhatnak meg többet a fiatalok

Október 7-én startolt Európa-szerte a Code Week elnevezésű programozási témahét, amelyet Magyarországon már második alkalommal tanári konferenciával nyitottak meg a szervezők. A plenáris ülésen Váczi Dorka, a Vodafone Magyarország Alapítvány digitális pedagógiai szakértője Molnár Janka Sára elméleti fizikussal, az HBO Max: A híd c. sorozat szereplőjével közösen mutatta be az alapítvány új, gyermekeknek szánt MédiaGuru néven indított oktatási modulját.

Tizenegyedik alkalommal rendezik meg október 7-22. között az európai programozási témahetet (Code Week), amelyhez az elmúlt évekhez hasonlóan idén is csatlakozott a Vodafone Magyarország Alapítvány. A két hétig tartó eseménysorozat programjain olyan pedagógusok, szakértők, fejlesztők, cégek és szervezetek vehetnek részt, akik fontosnak tartják a digitális készségek és az algoritmikus gondolkodás fejlesztését, valamint a programozás, a technológiai alkalmazások és a mesterséges intelligencia megismertetését a diákokkal.

A Vodafone Magyarország Alapítvány évek óta élen jár a digitális készség és kompetenciafejlesztés területén. A most bemutatott új, gyermekeknek szánt MédiaGuru nevű oktatási modul az Alapítvány korábbi tananyagaihoz hasonlóan iskolai felhasználásra készült. A 10-14 éves korosztályt célzó kurzus olyan praktikus és hasznos tanácsokkal, tippekkel látja el a fiatalokat, amelyeket iskolai foglalkozások keretében sajátíthatnak el egy okoseszközhöz készített interaktív e-learning tananyag feldolgozása közben.

„A Vodafone-nál úgy gondoljuk, hogy a legújabb technológiai eszközök eljuttatása mellett felelősségünk az is, hogy megtanítsuk a fiataloknak azok helyes és biztonságos használatát. Éppen ezért igyekszünk időről időre olyan friss tananyagokkal előállni, amelyekkel segítségére lehetünk a fiatalabb generációknak és az őket tanító pedagógusoknak is. Az évek óta sikerrel működő NetGurut egy újabb modullal, a MédiaGuruval egészítettük ki, amely a videójátékok felelős használatára épül és segítséget nyújt a manipulált, kattintásvadász tartalmak felismerésében, a

valós hírek és a rejtett promóciókat tartalmazó információk közötti különbségtételben. A modul az e-skola.hu oktatási felületünkön már elérhető” – mondta el Váczi Dorka, a Vodafone Magyarország Alapítvány digitális pedagógiai szakértője a konferencia plenárisán.

A Vodafone Magyarország Alapítvány olyan mentorokat választott a MédiaGuru modul tananyagainak videós bemutatásához, akik hitelesen, a téma szakértőiként képesek megjelenni a gyerekek előtt. A felelős videójáték tananyagot Tabár-Szabó Andrea – azaz DoggyAndi, gamer, youtuber – adja át a fiataloknak, a tudatos tartalomfogyasztás- és megosztás képzés szakmai házigazdája pedig Molnár Janka Sára, elméleti fizikus, tudománykommunikátor.

„Örömmel fogadtam a Vodafone Magyarország Alapítvány megkeresését, hogy a tudatos tartalomfogyasztással foglalkozó tananyagukhoz készülő videókban előadóként szerepeljek. Úgy gondolom, hogy a téma rendkívül aktuális és a fiataloknak nagy szükségük van a MédiaGuruhoz hasonló kezdeményezésekre, hogy biztonságos keretek között tájékozódjanak az információgyűjtés világában. Ehhez nagy segítségükre lehet a tananyag, amelyben hasznos tanácsokat és tippet kapnak az ellenőrizetlen információk kiszűréséhez” - mondta el Molnár Janka Sára.

A Vodafone Magyarország Alapítvány 2020-ban, a Digitális Iskola Program keretében indította el teljes mértékben e-learning alapú képzési platformját, az e-skola.hu oldalt. Az ingyenes felületen először a pedagógusokat célzó, IKT eszközök a tanórán elnevezésű, 30 órás akkreditált képzést tették elérhetővé, melyre azóta csaknem 7000 pedagógus regisztrált. Ezt követte a szülők számára létrehozott Netszülő, majd a fiatalok digitális kompetenciáinak fejlesztését és a biztonságos internethasználatot célzó Netguru képzés. A friss, október 7-én debütált MédiaGuru [itt érhető el](#).

További információk:

Halmosi Imola

Vodafone Magyarország
+36 70 302 4588
sajto@vodafone.com

A Vodafone Magyarországról

A Vodafone Magyarország Zrt. Magyarország második legnagyobb telekommunikációs szolgáltatója. Konvergens szolgáltatóként (mobiltelefon, internet és TV) célunk, hogy a lakosság és a vállalkozások egyaránt élhessenek a digitális világ kínálta lehetőségekkel.

A Vodafone Magyarországnál mintegy 3000 kollégánk munkájának eredményeképp jelenleg több, mint 3 millió ügyfelet szolgálunk ki mobilszolgáltatásunkkal, míg vezetékes szolgáltatásunkat közel 800 ezer ügyfél veszi igénybe. A Vodafone Magyarország az elsők között van az IoT szolgáltatás területén is; országszerte több mint 600 ezer IoT kapcsolattal rendelkezünk.

Hiszünk abban, hogy az oktatás, az egészségügy, a mezőgazdaság és az ipar digitalizációja megkönnyíti a mindennapi életet, hozzájárul a közjóhoz, a gazdasági fejlődéshez és versenyképességhez, ahhoz, hogy jobb, zöldebb, digitálisabb jövőt teremtsünk.

Társadalmi felelősségvállalási politikánkban kiemelt szerepet kap az esélyegyenlőség megteremtése, a hátrányos helyzetű térségek felzárkóztatása, a digitális világ kínálta lehetőség minél szélesebb körnek való eljuttatása. Kiemelt célunk továbbá a saját és ügyfeleink környezeti hatásának csökkentése.

A Vodafone Magyarország Zrt. a 4iG Csoport tagja.

További információk: www.vodafone.hu, [Vodafone Hungary Facebook](#)

A Vodafone Magyarország Alapítványról

A Vodafone Magyarország 2003-ban, felelősségvállalási politikájának részeként hozta létre Alapítványát, amelynek elsődleges célja a digitális esélyegyenlőség megteremtése.

Az idén 20 éves Vodafone Magyarország Alapítvány megalakulása óta közel 2 milliárd forint támogatást osztott ki Magyarországon. Az alapítvány hitvallása, hogy programjain keresztül a technológiát a közös szolgálatába állítsa, ezáltal jobbá és egyszerűbbé téve az emberek mindennapi működését. Mindezek mellett az Alapítvány fontosnak tartja, hogy a digitális világ lehetőségei mindenki számára elérhetőek legyenek, és a digitális innovációk a hátrányos helyzetű és a rászoruló csoportokhoz is utat találhassanak. Az Alapítvány támogatásainak legfontosabb eszköze a szakmai jellegű társadalmi programok, amelyek a rászorulókat aktív tenni akarására épülnek. Az eddigi tapasztalatok azt igazolják, hogy a támogatás ezen módja hosszú távon is eredményes és életképes tud lenni.

A komplex társadalmi problémák megoldása széles körű összefogást igényel, éppen ezért az anyagi támogatáson túl a Vodafone Alapítvány partnereivel és munkatársaival összefogva, a Vodafone Magyarország mobiltechnológiáit felhasználásával nyújtanak segítséget és dolgoznak azon, hogy jobbá tegyék a világot.

Tudjon meg többet a Vodafone Magyarország Alapítvány programjairól, azok fejleményeiről és a kapcsolódó eseményekről a [Vállalati Felelősségvállalás oldalon](#) és/vagy a [Facebookon](#)!