



Budapest, 2023. június 26.

A magyarok 90 százaléka elvárja, hogy külföldön is ugyanolyan feltételekkel használhassa mobilszolgáltatásait

A Vodafone ügyfelei immár 51 országban vehetik igénybe az 5G nyújtotta lehetőségeket nyaralásuk alatt

A magyarok 71%-a nélkülözhetetlennek tartja a mobilinternetet a nyaralás során, 10-ből 9-en pedig elvárják, hogy külföldön is ugyanolyan feltételekkel használhassák mobilszolgáltatásaikat, mint hazai környezetben – derült ki a Vodafone Magyarország megbízásából készült friss kutatásból¹. A felmérésből az is kiderült, hogy a nyaralók 62%-a került már olyan váratlan helyzetbe külföldön, ahol a mobilinternet-elérés segített. Jó hír a Vodafone Magyarország ügyfeleinek, hogy nyaralás közben sem kell lemondaniuk az 5G adta lehetőségekről, köztük a szupergyors letöltésről vagy a HD minőségű videókról, ugyanis a Vodafone 5G roaming szolgáltatása immár 51 országban elérhető.

Magyarországon elsőként a Vodafone indította el mindenki számára elérhető, kültéri 5G hálózatát a fővárosban, amit több hazai nagyváros követett. Hasonlóképpen fontos mérföldkő volt az 5G roaming szolgáltatás elindítása, mely lehetővé teszi, hogy az ügyfelek külföldön is az itthon megszokott feltételek között élhessenek az 5G nyújtotta lehetőségekkel. A Vodafone az elmúlt évek során dinamikusan bővítette az 5G roamingot kínáló országok körét, így immár 51 országban érhető el a mobilszolgáltató 5G roaming szolgáltatása.

A bővítés illeszkedik az ügyféligényekhez, ugyanis ahogy arra a Vodafone megbízásából készített felmérés is rámutatott, a magyarok 87%-a külföldön – nemtől, kortól és lakóhelytől függetlenül – ugyanolyan feltételekkel kívánja használni mobilszolgáltatásait, mint itthon. A mobilinternetet leginkább a fiatal, 15-19 éves korosztály találta nélkülözhetetlennek (80%), őket követi a 20-29 éves korosztály 75%-kal, valamint a 30-39 közöttiek 73%-kal. A kutatásból az is kiderült, hogy a megkérdezettek 62%-a került már olyan váratlan helyzetbe külföldön, ahol a mobilinternet-elérés segített a helyzet megoldásában – a szupergyors internet külföldön is biztosítja például a kapcsolattartást videóhívások formájában, de a tájékozódásban, információkeresésben is kapaszkodót jelent a megbízható internet-hozzáférés.

A kutatás arra is rávilágított, hogy a magyarok külföldön történő tartalomfogyasztása nem különbözik jelentősen a hazaitól. A fiatalok a közösségi médiától, míg az idősebbek a hazai

¹ A Vodafone Magyarország megbízásából, az Opinio által, több mint 1200 fő bevonásával készített Reparon, 15-59 évesek körében végzett reprezentatív kutatás. (Mintavétel: 2023. június)

hírolvasástól nem tudnak elszakadni. A 15-19 évesek 72%-ban social media platformokon töltik az időt, míg a 40-50 éves korosztály 54%-ban hazai hírfogyasztásra használják az internetet. Lokális információt (programajánló, nyitvatartás) a válaszadók 60%-a fogyaszt. A külföldön nyaralók körében továbbra is a funkcionális applikációk a legnépszerűbbek: a térképet és útvonaltervezőket a válaszadók 87%-a, az időjárást előre jelző oldalakat 73%, míg a banki és pénzügyi digitális szolgáltatásokat 58% használja.

A fent ismertetett ügyféligényekre is reagálva a Vodafone Magyarország ügyfelei június közepétől 51 országban vehetik igénybe az 5G roaming szolgáltatást, amely számos európai és Európán kívüli országban is elérhető, többek között a magyarok körében az elmúlt években legnépszerűbb úticélok² számítására Horvátországban, Olaszországban, Görögországban, Spanyolországban, valamint a KSH szerint a magyarok körében legnépszerűbb nem európai desztináción, az Amerikai Egyesült Államokban is.

A Vodafone a jövőben további szolgáltatókkal tervez stratégiai megállapodást kötni annak érdekében, hogy az ügyfeleknek külföldi útjuk során se kelljen lemondaniuk az 5G szolgáltatás előnyeiről. A szolgáltató azon ügyfelei, akik 5G-képes készülékkel és díjcsomaggal rendelkeznek, külön díjfizetés nélkül élvezhetik az ötödik generációs hálózat előnyeit külföldön is. A Vodafone 5G roaming szolgáltatásáról további információ [itt](#) érhető el.

Háttéranyag:

A Vodafone Magyarország kutatásról:

A magyarok külföldi internetezési szokásait vizsgáló reprezentatív kutatást a Vodafone Magyarország megbízásából az Opinio készítette, több mint 1200 fő megkérdezésével, 2023 júniusában.

Az 5G roaming az alábbi országokban érhető el a Vodafone Magyarország ügyfelei számára június közepétől:

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| 1. Amerikai Egyesült Államok | 22. Indonézia |
| 2. Ausztrália | 23. Izland |
| 3. Ausztria | 24. Izrael |
| 4. Belgium | 25. Írország |
| 5. Brazília | 26. Japán |
| 6. Bulgária | 27. Kanada |
| 7. Ciprus | 28. Katar |
| 8. Csehország | 29. Kína |
| 9. Dánia | 30. Kuvait |
| 10. Dél-Korea | 31. Lengyelország |
| 11. Egyesült Arab Emírségek | 32. Lettország |
| 12. Egyesült Királyság | 33. Luxemburg |
| 13. Észtország | 34. Makaó |
| 14. Finnország | 35. Málta |
| 15. Franciaország | 36. Németország |
| 16. Fülöp-szigetek | 37. Norvégia |
| 17. Gibraltár | 38. Olaszország |
| 18. Görögország | 39. Omán |
| 19. Horvátország | 40. Portugália |
| 20. Hollandia | 41. Románia |
| 21. Hong-Kong | 42. Spanyolország |

² Visa: Legnépszerűbb Külföldi Úticélok Tanulmány 2022: <https://www.visa.hu/a-visa-rol/visa-szerkesztoseq/press-releases.3187718.html>

43. Svájc
44. Svédország
45. Szaúd-Arábia
46. Szlovénia
47. Tajvan

48. Thaiföld
49. Törökország
50. Új-Zéland
51. Vietnám

További információk:

sajto@vodafone.com

A Vodafone Magyarországról

A Vodafone Magyarország Zrt. Magyarország második legnagyobb telekommunikációs szolgáltatója. Konvergens szolgáltatóként (mobiltelefon, internet és TV) célunk, hogy a lakosság és a vállalkozások egyaránt élhessenek a digitális világ kínálta lehetőségekkel.

A Vodafone Magyarországnál mintegy 3000 kollégánk munkájának eredményeképp jelenleg több, mint 3 millió ügyfelet szolgálunk ki mobilszolgáltatásunkkal, míg vezetékes szolgáltatásunkat több, mint 800 ezer ügyfél veszi igénybe. A Vodafone Magyarország az első között van az IoT szolgáltatás területén is; országszerte több mint 600 ezer IoT kapcsolattal rendelkezünk.

Hiszünk abban, hogy az oktatás, az egészségügy, a mezőgazdaság és az ipar digitalizációja megkönnyíti a mindennapi életet, hozzájárul a közjóhoz, a gazdasági fejlődéshez és versenyképességhez, ahhoz, hogy jobb, zöldebb, digitálisabb jövőt teremtsünk.

Társadalmi felelősségvállalási politikánkban kiemelt szerepet kap az esélyegyenlőség megteremtése, a hátrányos helyzetű térségek felzárkóztatása, a digitális világ kínálta lehetőség minél szélesebb körnek való eljuttatása. Kiemelt célunk továbbá a saját és ügyfeleink környezeti hatásának csökkentése.

A Vodafone Magyarország Zrt. a 4iG Csoport tagja.

További információk: www.vodafone.hu, [Vodafone Hungary Facebook](#)