



Budapest, 2022. szeptember 20.

5G távvezérlésű versenyautót mutatott be a Budapesti Műszaki Egyetemmel együttműködve a Vodafone a Hungaroring területén

A technológiai fejlesztéssel a vállalat új üzleti realitásokat teremthet az autópárhán

Az IoT alapú megoldások az 5G magánhálózat segítségével új távlatokat nyitnak a mobilitásban és az autópárhán teljes értékláncában. Ennek kiváló példája a Vodafone legújabb fejlesztése, egy távirányítású versenyautó, amelyet a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem (BME) hallgatói terveztek és építettek meg a Formula Student East (FSE) mozgalom keretén belül. A szeptember 17-i teszten a távirányítással vezérelt autó az 5G gyorsaságát, pontosságát és valósidejű válaszidejét is bizonyította.

Telekommunikációs és technológia vállalatként a Vodafone folyamatosan törekszik a társadalmilag hasznos együttműködések megvalósítására, ezzel a céllal lépett partnerségre a Formula Student East-tel is. Az FSE egy olyan konstrukciós mérnökverseny, amelynek keretein belül egyetemi hallgatóknak nyílik lehetőség versenyautók megtervezésére, megépítésére, majd azok éles, versenyben való kipróbálására.

A Vodafone, valamint technológiai partnere, a BME Formula Student East csapata az együttműködés során egy olyan technológiai megoldást fejlesztett, amely segítségével lehetőség nyílik 5G privát hálózaton keresztül valósidejűben versenyautót vezetni. Ez a technológiai demonstráció kiválóan szemlélteti az 5. generációs mobilhálózat alacsony késleltetési idejét, valamint a privát hálózat által kínált minőséggaranciát. A Hungaroring területén szeptember 17-én bemutatott teszten az 5G technológia tette lehetővé, hogy a versenyautót távolról biztonságosan lehessen vezérelni. A teleoperációhoz és a valósidejű adatgyűjtéshez szükséges stabil adatkommunikációs csatornát a projekt technológia partnere, az ország vezető 5G szolgáltatója, a Vodafone biztosította.

„A Vodafone-nál azon túl, hogy igyekszünk elsőként bemutatni a legújabb fejlesztéseket, törekszünk arra is, hogy ezeket a technológiai innovációkat a társadalomra nézve hasznos módon alkalmazzuk. A BME-vel és az FSE-vel kötött partnerségünkkel az volt az elsődleges célunk, hogy értéket teremtsünk és a digitalizáció által hatékonyabbá tehessük a járműipar területén tevékenykedő kollégák munkáját. Örömrökre szolgál, hogy az 5G technológiát most már az autóversenyzés és járműfejlesztés területén is hasznosítani tudjuk, bízunk benne, hogy a jövőben tovább szélesíthetjük együttműködői portfóliónkat” – mondta Dobó Mátyás, a Vodafone Magyarország vállalati szolgáltatások üzletág vezérigazgató-helyettese.

Vodafone hisz abban, hogy a távvezérlés meghatározó szerepet tölt be a jövőben a logisztika és az ipar területein. Az 5G magánhálózat a gépipar teljes értékláncában új távlatokat nyithat, hiszen olyan stabil, biztonságos, alacsony késleltetésű és iparban is alkalmazható minőséggarantált vezeték nélküli technológia, amely költséghatékonyabb, biztonságosabb és amelyre az eddigi vezeték nélküli technológiák nem voltak alkalmasak.

A távolról történő, valós idejű vizsgálatok elvégzésével, illetve az ahhoz szükséges adatok azonnali továbbításával és a minőségi hibák azonosításával hatékonyabbá és gyorsabbá válik a teljes munkafolyamat. Mindazonáltal a valós idejű döntéshozatalnak – és ezáltal az azonnali beavatkozási lehetőségnek – köszönhetően, valamint a gyártási folyamatok automatizálásával és az emberi erőforrás csökkentésével a minőségbiztosítás területén is szintlépés érhető el.

Másrészt az 5G kapcsolat alkalmas az autók folyamatos diagnosztikai adatainak megküldésére vagy az autók közötti információcserére, a stabil és alacsony válasz idejű vezeték nélküli adatkapcsolatok megteremtésére, ezzel támogatva az autonóm vezetést, vagy az okos városok úthálózatainak áteresztőképességének növelését. Az ötödik generációs mobilhálózat továbbá stabil és megbízható csatornát tud biztosítani különböző mozgásban lévő végpontok között is, lehetőséget biztosítva így a távvezérlésű működtetésre.

További információk:

sajto@vodafone.com

A Vodafone-ról

Az egyik legnagyobb páneurópai és afrikai technológiai kommunikációs vállalatként a Vodafone innovációival, technológiájával, összekapcsolhatóságával, platformjaival, termékeivel és szolgáltatásaival átalakítja és megújítja társadalmunk életmódját és munkavégzését.

A Vodafone 21 országban üzemeltet mobil- és vezetékes hálózatot, valamint további 47 országban működik együtt számos mobilhálózattal. 2022. június 30-án több mint 300 millió mobilügyféllel, több mint 28 millió vezetékes szélessávú ügyféllel és több mint 22 millió TV-ügyféllel rendelkezünk. A Vodafone világelső az IoT területén, mintegy 160 millió eszközt és platformot kapcsol össze.

Az M-Pesa révén forradalmasítottuk a fintechet Afrikában, amely 2022-ben ünnepli 15. évfordulóját. Ez a régió egyik legnagyobb fintech platformja, amely több mint 50 millió ember számára biztosít hozzáférést a pénzügyi szolgáltatásokhoz biztonságos, megfizethető és kényelmes módon.

Célunk az összekapcsolhatóság egy jobb jövő érdekében azáltal, hogy a technológia segítségével javítjuk az életminőséget, digitalizáljuk a kritikus ágazatokat, és lehetővé tesszük a befogadó és fenntartható digitális társadalmak kialakulását.

Elköteleztettek vagyunk a környezeti hatásaink csökkentése mellett, hogy 2040-re a teljes értékláncunkban elérjük a nettó nulla üvegházhatást okozó gázok kibocsátását, miközben segítünk ügyfeleinknek abban, hogy 2030-ig 350 millió tonnával csökkentsék saját szén-dioxid-kibocsátásukat. Törekszünk az elektronikai hulladék csökkentésére, és azon célunk elérésére, hogy a hálózati hulladék 100%-át újrahasználjuk, továbbértékesítsük vagy újrahasznosítsuk.

Hiszünk abban, hogy az összekapcsolhatóság és a digitális szolgáltatások segíthetnek a társadalom és a gazdaság javításában, a kormányokkal együttműködve az egészségügy, az oktatás és a mezőgazdaság digitalizálásában, valamint a tisztább és biztonságosabb városok megteremtésében. Termékeink és szolgáltatásaink támogatják a vállalkozások, különösen a kis- és középvállalkozások (kkv-k) digitalizációját.

A "befodadás mindenki számára" stratégiánk célja, hogy az összekapcsolhatósághoz való hozzáféréseken, a digitális készségeken és az olyan releváns termékek és szolgáltatások létrehozásán keresztül, mint például az oktatáshoz, az

egészségügyi ellátáshoz és a pénzügyekhez való hozzáférés, senki se maradjon le. Elkötelezettek vagyunk a sokszínű és befogadó munkaerő fejlesztése iránt is, amely tükrözi az általunk kiszolgált ügyfeleket és társadalmakat.

További információk: www.vodafone.com, kövess minket a Twitteren: [@VodafoneGroup](https://twitter.com/VodafoneGroup) vagy keresd fel LinkedIn oldalunkat itt.