

# Sajtóközlemény



Budapest, 2024. december 16.

## 2025-ben is farag az inflációból a Vodafone

### Májusban érkeznek majd először a 3,5 százalékkal korigált számlák

- A Vodafone Magyarország a korábbi évek gyakorlatának megfelelően, a jogszabály által biztosított, valamint az Általános Szerződési Feltételeiben (ÁSZF) meghatározott módon, a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) fogyasztói árindexe alapján meghatározott inflációkövető díjkorrekciót alkalmaz a kereskedelmi forgalomban elérhető lakossági és kisvállalati ügyfelek előfizetési díjaiban.
- A társaság az ÁSZF-ben meghatározott, 2023. szeptember 1. és 2024. augusztus 31. közötti periódust veszi figyelembe az automatikus díjkorrekció mértékének számításakor, amely a KSH adatközlése szerint 5,46 százalék volt ebben az időszakban.
- A Vodafone kereskedelmi forgalomban elérhető tarifáira előfizető lakossági és kisvállalati ügyfelek mégis jóval kisebb árváltozást tapasztalhatnak majd, a vállalat ugyanis az előfizetők érdekeit szem előtt tartva csupán 3,5 százalékos díjkorrekciót alkalmaz 2025-ben.
- Kedvező változást jelent az is, hogy a díjkorrekciót január helyett, csak jövő év májusától alkalmazza a vállalat, így az első korigált számlákat májusban kapják majd kézhez az ügyfelek.

A távközlési szolgáltatók évente egy alkalommal a fogyasztói árindex változásával egyoldalúan korigálhatják előfizetéseik és szolgáltatásaik díjszabását. Az árindex számítását a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) végzi, és minden év januárjában teszik közzé az előző évre vonatkozó átlagos fogyasztói árindex változást, azaz a január 1. és december 31. közötti időszakra számított éves infláció mértékét.

A Vodafone Magyarország ugyanakkor nem a naptári évhez, hanem üzleti évéhez igazodva a szeptember 1-jétől, a következő, díjkorrekció tárgyévét megelőző év augusztus 31-ig tartó inflációs időszakot veszi figyelembe a díjkorrekció mértékének meghatározásakor. Ennek megfelelően a szolgáltató esetében a díjkorrekció alapjául számító inflációs érték 2024-ben 5,46 százalék a KSH által az erre az időszakra meghatározott fogyasztói árindexek átlaga alapján.

A Vodafone Magyarország az ügyfelek érdekeit figyelembe véve úgy határozott, hogy a KSH inflációs adatánál, alacsonyabb, mindösszesen 3,5 százalékos inflációkövető díjkorrekciót alkalmaz majd 2025-ben. A díjkorrekciót ráadásul a Vodafone csak 2025 májusától érvényesíti a kereske-

delmi forgalomban elérhető tarifákat használó lakossági, valamint a kisvállalati ügyfelek havi előfizetési díjában. Ennek megfelelően az első korrigált számlákat 2025. májusában kapják majd kézhez az érintett ügyfelek.

A névváltás előtt álló telekommunikációs vállalat 2025. január 1-től már One márkánév alatt értékesíti távközlési szolgáltatásait. A most bejelentett inflációkövető díjkorrekció a kereskedelmi forgalomban elérhető lakossági és kisvállalati mobiltarifákat, valamint otthoni előfizetéses csomagok havi előfizetési díjait érinti. Az érintett ügyfelek februárban és márciusban kapnak hivatalos tájékoztatást a tarifákat érintő díjváltozásról.

### **További információ:**

**4iG Nyrt.**

**Elkán Péter**

Csoport vállalati kapcsolatok és kommunikációs igazgató

[sajto@4ig.hu](mailto:sajto@4ig.hu)

### **A Vodafone Magyarországról**

A Vodafone Magyarország Zrt. Magyarország második legnagyobb telekommunikációs szolgáltatója. Konvergens szolgáltatóként (mobiltelefon, internet és TV) célunk, hogy a lakosság és a vállalkozások egyaránt élhessenek a digitális világ kínálta lehetőségekkel.

A Vodafone Magyarországnál mintegy 3000 kollégánk munkájának eredményeképp jelenleg közel 3 millió ügyfelet szolgálunk ki mobilszolgáltatásunkkal, míg vezetékes szolgáltatásunkat közel 800 ezer ügyfél veszi igénybe. A Vodafone Magyarország az elsők között van az IoT szolgáltatás területén is; országszerte több mint 600 ezer IoT kapcsolattal rendelkezünk.

Hiszünk abban, hogy az oktatás, az egészségügy, a mezőgazdaság és az ipar digitalizációja megkönnyíti a mindennapi életet, hozzájárul a közjóhoz, a gazdasági fejlődéshez és versenyképességhez, ahhoz, hogy jobb, zöldebb, digitálisabb jövőt teremtsünk.

Társadalmi felelősségvállalási politikánkban kiemelt szerepet kap az esélyegyenlőség megteremtése, a hátrányos helyzetű térségek felzárkóztatása, a digitális világ kínálta lehetőség minél szélesebb körnek való eljuttatása. Kiemelt célunk továbbá a saját és ügyfeleink környezeti hatásának csökkentése.

A Vodafone Magyarország Zrt. a 4iG Csoport tagja.

További információk: [www.vodafone.hu](http://www.vodafone.hu), [Vodafone Hungary Facebook](#)