Budapest, 2022. július 4.

Széleskörű egészségbiztosítási szolgáltatást vezet be dolgozóinak a Vodafone

Akár korlátlan számban vehetnek igénybe térítésmentes egészségügyi szolgáltatásokat a Vodafone-dolgozók

2022. július 1-től a Vodafone Magyarország elérhetővé teszi munkavállalói számára a Medicover Vállalati Egészségbiztosítást. A nagy létszámra kötött biztosítással a dolgozók a Medicover országos lefedettségén keresztül számos egészségügyi szolgáltatást vehetnek igénybe díjmentesen, akár korlátlan számban, a biztosításba pedig az alkalmazottak családtagjaikat is bevonhatják.

A biztosításra minden Vodafone-alkalmazott jogosult a próbaidő letelte után, melynek keretében a munkavállalók díjmentesen és a legtöbb esetben korlátlan számban vehetik igénybe a széleskörű és kivételes színvonalú egészségügyi szolgáltatásokat. Az egészségbiztosítás évente egyszeri állapotfelmérést, illetve ehhez kapcsolódó egyénre szabott prevenciós szűréscsomagot biztosít, mindemellett pedig további labor- és diagnosztikai vizsgálatok, járóbeteg-ellátás, valamint ambuláns kisműtétek is elérhetőek a munkáltató által fedezett egészségbiztosítási csomagban. A juttatás a Vodafone munkatársai számára díjmentes, annak költségét a Vállalat fedezi, ugyanakkor a dolgozók közvetlen családtagjaikat (házastárs, élettárs, gyerek) is bevonhatják a biztosításba kedvező biztosítási díjért. A csomagok tartalmát tekintve ez a lehetőség még a hazai nagyvállalatok által kínált biztosításokhoz képest is ritkaságnak számít.

„*Vezető vállalatként a Vodafone egyik kiemelt célja, hogy előremutató lépéseket tegyen és példát mutasson a munkavállalói jólét megőrzése és javítása érdekében. Éppen ezért, folyamatosan dolgozunk, hogy a lehető legjobb munkakörülményeket teremtsük meg kollégáink számára, illetve, hogy segítsünk megőrizni a munka és a magánélet egyensúlyát, így pedig dolgozóink mentális és fizikai jólétét*” – mondta el Berkes Áron, a Vodafone HR igazgatója.

A Vodafone Magyarország folyamatosan tesz azért, hogy a munkavállalói elégedettséget és a vállalat iránti elköteleződést erősítő stratégia részeként olyan sokrétű intézkedéseket vezessen be, amelyek a dolgozók közvetlen visszajelzéseire reagálnak és ezáltal támogatják általános jólétüket. Ezek az intézkedések elsősorban a munka és a magánélet egyensúlyának fenntartását segítik elő, erősen fókuszálva a családi élet támogatására. A vállalatnál még 2020-ban vezették be

a 16 hetes, fizetett szülői szabadságot, amit, ha az anya veszi igénybe az államilag támogatott szülési szabadságot, akkor az apa, ha az apa veszi igénybe, akkor az anya kérhet, így mindkét szülő tölthet időt a családba érkező gyermekkel. Az extra szabadságot már 111 Vodafone-dolgozó igényelte, egy friss kutatás[1] során pedig számos pozitív visszajelzés érkezett a juttatással kapcsolatban.

Szintén a munka-magánélet egyensúlyának fenntartása érdekében, 2021 júliusában, a dolgozói igényekre reagálva hibrid munkarendre tértek át a Vodafone-nál, nagyobb szabadságot adva ezzel a dolgozóknak. A hibrid munkarend bevezetésével a szolgáltató célja egy rugalmas, egyéni- és csapat preferenciákra épülő vállalati munkakultúra megteremtése, ahol a munkatársak maguk dönthetnek az otthoni és irodai munkavégzés arányáról, valamint a munkaidő beosztásukat is flexibilisen határozhatják meg.

További információk:

sajto@vodafone.com

A Vodafone-ról

Az egyik legnagyobb páneurópai és afrikai technológiai kommunikációs vállalatként a Vodafone innovációival, technológiájával, összekapcsolhatóságával, platformjaival, termékeivel és szolgáltatásaival átalakítja és megújítja társadalmunk életmódját és munkavégzését. A Vodafone 21 országban üzemeltet mobil- és vezetékes hálózatot, valamint további 48 országban működik együtt számos mobilhálózattal. 2022. március 31-én több mint 300 millió mobilügyféllel, több mint 28 millió vezetékes szélessávú ügyféllel és több mint 22 millió TV-ügyféllel rendelkeztünk.

A Vodafone a világ egyik legjelentősebb szolgáltatója az IoT területén, több mint 150 millió eszközt és platformot kapcsol össze olyan innovációval, amely összhangban van a társadalom tisztább és biztonságosabb városokra, jobb közlekedésre és a fejlettebb mezőgazdaságra irányuló törekvéseivel. A Vodafone digitális vezető szerepe azt is megváltoztatja, hogy a kormányok hogyan biztosítják az egészségügyi és oktatási ellátást, és hogy a vállalkozások, különösen a kis- és középvállalkozások (kkv-k) hogyan szolgálják ki ügyfeleiket.

Az M-Pesa révén forradalmasítottuk a fintechet Afrikában, amely 2022-ben ünnepli 15. évfordulóját. Ez a régió egyik legnagyobb fintech platformja, amely több mint 52 millió ember számára biztosít hozzáférést a pénzügyi szolgáltatásokhoz biztonságos, megfizethető és kényelmes módon.

Célunk az összekapcsolhatóság egy jobb jövő érdekében, lehetővé téve ezáltal egy befogadó és fenntartható digitális társadalom kialakítását. Jelentős lépéseket teszünk a bolygónk védelme érdekében: 2040-re nettó nullára csökkentjük az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását. 2025-re Európában és az egész világon villamos energiánk 100%-át megújuló forrásokból fedezzük, továbbá a szükségtelenné váló hálózati berendezéseink 100%-át újrafelhasználjuk, továbbértékesítjük vagy újrahasznosítjuk. A Vodafone proaktívan dolgozik azon, hogy a vidéki közösségek, a diákok és a munkakeresők számára bővítse az összeköttetéshez való hozzáférést. A Vodafone Alapítvány több mint 30 éve támogatja az európai és afrikai közösségeket az egészségügy, az oktatás és az esélyegyenlőség területén.

Támogatjuk a sokszínűséget és a befogadást a szülési és szülői szabadságra vonatkozó irányelveink révén és a nők szerepének erősítésével, valamint a nők, lányok és a társadalom egészének az oktatáshoz és a digitális készségekhez való hozzáférésének javításával. Nagyra értékelünk és tiszteletben tartunk mindenkit fajtól, etnikai hovatartozástól, fogyatékosságtól, kortól, szexuális irányultságtól, nemi identitástól, meggyőződésektől, háttértől, kultúrától és vallástól függetlenül.

További információk: www.vodafone.com, kövess minket a Twitteren: @VodafoneGroup vagy keresd fel LinkedIn oldalunkat itt.

[1] MTA-ELTE New Vision Research Group: Vodafone Parental Policy – Vezetők és munkavállalók szemszögéből Vodafone_Apak_napja_20220617.pdf