



Budapest, 2022. június 30.

TOP3-ban a Vodafone a legnyitottabb hazai vállalatok listáján

A Nyitottak vagyunk kutatása a dolgozói visszajelzések alapján vizsgálta a munkahelyek diverzitását

A nemzetközi Pride hónap alkalmából közzétett új kampánya keretében végzett országos felmérést¹ a Nyitottak vagyunk társadalmi vállalkozás, amely eredményeként a Vodafone ezüst minősítéssel bekerült a három legnyitottabb hazai vállalkozás közé. A kérdőíves felmérés a hazai nagyvállalatok körében a munkavállalók munkahelyi biztonságérzetét és elkötelezettségét kutatta. Az Open Survey független szakértők bevonásával nem csak az LGBTQ közösségek, de számos kisebbség munkahelyi jólétét is vizsgálta.

Önként jelentkezhettek a vállalatok a Nyitottak vagyunk felmérésére, hogy egy külső, független entitás mérje fel, mennyire érzik sokszínűnek, befogadónak, elfogadónak a munkahelyüket munkavállalóik, és mennyire érzik biztonságban magukat a munkahelyi környezetben. A kérdőívek kiértékelése alapján a Vodafone az ország három legnyitottabb vállalatának egyike lett.

Az ezüst minősítés fontos visszacsatolás a Vodafone számára az befogadó vállalati kultúra kialakítása terén végzett többéves munkája kapcsán. A Vodafone vállalati kultúrája nem csupán a toleranciára épül, de ünnepli a diverzitást, az inkluzivitást pedig a vállalat egyik alapértékének tekinti. Az elmúlt években számos gyakorlati lépést tett a vállalat az alapértékek erősítése érdekében. A Vodafone új vezetőfejlesztési programjának kezdő és tapasztalt vezetői szinten is része a *Sokszínűség és Befogadás* kérdésköre, és az ezzel járó vezetői felelősség hangsúlyozása. A Vodafone éves tehetség kalibrációjában kiemelt szerepet kap a női tehetségek támogatása mentoringgal és coaching programokkal, a stratégiai célok közé bekerült az LGBTQ közösségek kiemelt támogatása, ami többek között belső érzékenyítő tréningeken és előadásokon keresztül valósul meg.

Az LGBTQ közösségek támogatása mellett a Vodafone kiemelt figyelmet fordít a nemek közötti egyenlőség megteremtésére is, ezt célozza például a Portfólióval közösen létrehozott *Legjobb női digitális vállalkozói* díj, mellyel idén először 10 olyan női kisvállalkozót díjazott, akik kiemelkedő üzleti eredményt értek el a digitalizáció és a technológia aktív használatával.

¹ Nyitottak vagyunk: OPEN Survey országos felmérés

A vállalati szintű inkluzivitást elősegítendő tematikus vezetői képzések indultak, a női munkatársak munkahelyi egyenlőségét, illetve karrierépítési lehetőségét pedig Women in Tech mentoring program kiépítésével támogatja a vállalat. Hasonló céllal indította útjára a Vodafone a Women in Technology Hungary Egyesületet, ami egy olyan hiánypótló közös tudásmegosztó és kapcsolatépítő platform a hazai piacon, amely inspirációt, mentorálást és szakmai segítséget nyújt a jövő női generációja számára.

A Vodafone éppúgy támogatja a nők karrierépítését, ahogy a férfi kollegák esetében a családi életben való kiteljesedését. A vállalat 2021-ben extra, 16 hetes szülői szabadságot vezetett be, amit a Vodafone-nál dolgozó, nem szülési szabadságon levő szülők, jellemzően apukák, vehetnek igénybe a gyermek érkezésétől számított másfél éven belül. A juttatást örökbefogadó szülők is igénybe vehetik.

„A Vodafone-nál minden nap aktívan és tudatosan dolgozunk azért, hogy olyan sokszínű és befogadó vállalati kultúrát építsünk ki, amelyben minden dolgozónk biztonságban érezheti magát, és ahol minden munkavállalót a képességei és eredményei, nem pedig a faji, nemi vagy szexuális hovatartozása alapján ítélünk meg” – mondta Berkes Áron, a Vodafone Magyarország HR vezérigazgató-helyettese. „Ez vállalati szempontból is érték, hiszen számunkra kiemelten fontos a tehetséges munkavállalók bevonása és megtartása, a karrierépítésük támogatása. A Nyitottak vagyunk felmérésében való részvételt azért tartottuk fontosnak, mert – bár folyamatosan gyűjtjük a dolgozói visszajelzéseket – így egy független szervezeten keresztül kaphattunk visszajelzést kollégáinktól. Ráadásul a Nyitottak vagyunk rövid- és hosszútávú akciójavaslatai segítik a Vodafone-t abban, hogy a jövőben is hatékonyan haladjon tovább az esélyegyenlőség megteremtése felé vezető úton.” – tette hozzá Berkes Áron.

A vállalat nagyra értékeli és tiszteletben tart mindenkit fajtól, etnikai hovatartozástól, fogyatékoságtól, kortól, szexuális irányultságtól, nemi identitástól, meggyőződésektől, háttértől, kultúrától és vallástól függetlenül, és a jövőben is ezeknek az értékeknek a társadalmi elfogadásáért, és az egyenlőségért dolgozik.

További információk:

sajto@vodafone.com

A Vodafone-ról

Az egyik legnagyobb páneurópai és afrikai technológiai kommunikációs vállalatként a Vodafone innovációival, technológiájával, összekapcsolhatóságával, platformjaival, termékeivel és szolgáltatásaival átalakítja és megújítja társadalmunk életmódját és munkavégzését. A Vodafone 21 országban üzemeltet mobil- és vezetékes hálózatot, valamint további 48 országban működik együtt számos mobilhálózattal. 2022. március 31-én több mint 300 millió mobilügyféllel, több mint 28 millió vezetékes szélessávú ügyféllel és több mint 22 millió TV-ügyféllel rendelkezünk.

A Vodafone a világ egyik legjelentősebb szolgáltatója az IoT területén, több mint 150 millió eszközt és platformot kapcsol össze olyan innovációval, amely összhangban van a társadalom tisztább és biztonságosabb városokra, jobb közlekedésre és a fejlettebb mezőgazdaságra irányuló törekvéseivel. A Vodafone digitális vezető szerepe azt is megváltoztatja, hogy a kormányok hogyan biztosítják az egészségügyi és oktatási ellátást, és hogy a vállalkozások, különösen a kis- és középvállalkozások (kkv-k) hogyan szolgálják ki ügyfeleiket.

Az M-Pesa révén forradalmasítottuk a fintechet Afrikában, amely 2022-ben ünnepli 15. évfordulóját. Ez a régió egyik legnagyobb fintech platformja, amely több mint 52 millió ember számára biztosít hozzáférést a pénzügyi szolgáltatásokhoz biztonságos, megfizethető és kényelmes módon.

Célunk az összekapcsolhatóság egy jobb jövő érdekében, lehetővé téve ezáltal egy befogadó és fenntartható digitális társadalom kialakítását. Jelentős lépéseket teszünk a bolygónk védelme érdekében: 2040-re nettó nullára csökkentjük az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását. 2025-re Európában és az egész világon villamos energiánk 100%-át megújuló forrásokból fedezzük, továbbá a sürgőssé váló hálózati berendezéseink 100%-át újrafelhasználjuk, továbbértékesítjük vagy újrahasznosítjuk. A Vodafone proaktívan dolgozik azon, hogy a vidéki közösségek, a diákok és a munkakeresők számára bővítse az összeköttetéshez való hozzáférést. A Vodafone Alapítvány több mint 30 éve támogatja az európai és afrikai közösségeket az egészségügy, az oktatás és az esélyegyenlőség területén.

Támogatjuk a sokszínűséget és a befogadást a szülési és szülői szabadságra vonatkozó irányelveink révén és a nők szerepének erősítésével, valamint a nők, lányok és a társadalom egészének az oktatáshoz és a digitális készségekhez való hozzáféréseinek javításával. Nagyra értékelünk és tiszteletben tartunk mindenkit fajtól, etnikai hovatartozástól, fogyatékosságtól, kortól, szexuális irányultságtól, nemi identitástól, meggyőződésektől, háttértől, kultúrától és vallástól függetlenül.

További információk: www.vodafone.com, kövess minket a Twitteren: @VodafoneGroup vagy keresd fel LinkedIn oldalunkat [itt](#).