

Sajtóközlemény



Budapest, 2021. április 6.

Together we can: A Vodafone új márkapozíciója a technológia és az emberi ambíció együttműködését helyezi a középpontba

A Vodafone nemzetközi újrapozicionálásának középpontjában az emberi ambíció, a technológia és az ezek összefonódásából születő határtalan lehetőségek állnak. A Vodafone az új márkapozícióval együtt új szlogent is bevezet: "Together We Can". A márka újrapozicionálását egy 12 hónapig futó televíziós, nyomtatott és digitális reklámkampány kíséri, amely alátámasztja a Vodafone meggyőződését, miszerint a technológia és a társadalom együttműködése révén jobb jövőt építhetünk.

„A "Together We Can" szlogen a hangsúlyt a "mi"-re helyezi, illetve arra, hogy az emberi ambíció és az innováció közötti összehangolt működéssel hogyan érhetünk el nagyszerű dolgokat. Az elmúlt 12 hónapban, a koronavírus válság során szerzett tapasztalatok minden eddiginél jobban bizonyították az emberi kapcsolódás és a technológia elengedhetetlen fontosságát a társadalom, a vállalkozások és a kormányzati szervek működésének fenntartásában. Felelős vállalként a Vodafone abban hisz, hogy a technológia javíthatja az életminőséget, és ez az új pozíció további lendületet ad ahhoz, hogy egy befogadó, fenntartható digitális társadalmat teremtsünk.” - mondta el Alex Froment-Curtill, a Vodafone Csoport kereskedelmi igazgatója.

A Vodafone új márkapozícióját a vállalat fogyasztói kutatása ihlette, amely rámutat, hogy a technológia szerepe alapjaiban változott meg az emberek életében. Az eredményekből kiderül, hogy a technológia mára átalakult, és magasabb szintre emelkedett a felhasználók egyszerű kiszolgálásánál. A technológia ma már olyan fontos területek formáláásában játszik szerepet, mint például a fenntarthatóság. Az elmúlt egy évben nőtt a fenntarthatóság fontossága, és a kutatás szerint is a megkérdezettek közel 80%-a vallotta, hogy az egyes márkák iránti bizalom kialakulásában döntő szerepe van a fenntarthatóságnak.

Az elkövetkező hónapokban, a Vodafone "Together We Can" üzenete újabb lendületet kap, ugyanis a szolgáltató tovább fejleszti GigaBit hálózatát annak érdekében, hogy még jobban elősegítse a kapcsolódás lehetőségét mind az egyének, mind a közösségek számára. A vállalat olyan innovációkat vezet be, melyek képesek csökkenteni a szén-dioxid-kibocsátást, támogatják az oktatás és az egészségügy fejlődését és amelyek elősegítik az általános jólétet.

A "Together We Can" kampány április 6-án indul Magyarországon, egy új 60 másodperces televíziós reklámmal, amely egy fiatal lányt mutat be, aki elgondolkodtató kérdéseket tesz fel a körülötte lévő világról, és a technológia szerepéről például a gyógyításában, a klímaváltozás elleni küzdelemben és a digitális felzárkóztatás elősegítésében. A reklám, valamint a nyomtatott és digitális reklámokban megjelenő történetek sorozata rávilágítanak arra, hogy a Vodafone segít megválaszolni ezeket a kérdéseket az 5G, a Gigabit hálózatok és a világ legtávolabbi részeinek összekapcsolása által. A kampány 30 különböző piacon fog futni, köztük Németországban, Spanyolországban, az Egyesült Királyságban, Olaszországban, Romániában, Görögországban, Írországon, Magyarországon, Albániában, Hollandiában (mint Vodafone-Ziggo), Portugáliában, Csehországban, Törökországban, Ausztráliában, Dél-Afrikában, Ghánában, Kongói Demokratikus Köztársaságban, Tanzániában, Lesothóban és Mozambikban, illetve a Vodafone partnerpiacain, Katarban és Új-Zélandon is.

A "Together We Can" kampány kreatív munkáját a londoni New Commercial Arts ügynökség készítette. A televíziós reklámot Tom Green rendezte, akinek a nevéhez számos Egyesült Királyságbeli díjnyertes tévésorozat fűződik, mint például a *Misfits* vagy a *Blackout*. A médiavásárlást a Carat kezelte.

A Vodafone új márkapozícióról [itt](#) érhető el bővebb információ, az április 6-tól futó új televíziós reklám pedig [itt](#) tekinthető meg.

További információk:

sajto@vodafone.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone vezető távközlési szolgáltató Európában és Afrikában. Célunk az emberek összekapcsolása egy jobb jövő érdekében. Vezető telekommunikációs szolgáltatóként lehetőségünk van arra, hogy pozitív változásokat vigyünk véghez társadalmunkban. Hálózataink kapcsolatban tartják a családokat, barátokat, vállalkozásokat és kormányokat, és létfontosságú szerepet játsznak a gazdaságok működőképességének fenntartásában, valamint az olyan, kritikus fontosságú szektorok üzemeltetésében, mint az oktatás vagy az egészségügy.

A Vodafone Európa legnagyobb mobil- és vezetékes hálózat-üzemeltetője, a világ legnagyobb IoT kapcsolati szolgáltatója. Afrikai M-Pesa technológiai platformunk pedig több mint 45 millió ember számára teszi lehetővé a mobilfizetésekhez és a pénzügyi szolgáltatásokhoz való hozzáférést. 21 országban működtetünk mobil és vezetékes hálózatokat, és további 48 országban rendelkezünk partnerhálózatokkal. 2020. december 31-i állapot szerint több mint 300 millió mobilügyfelünk van, köztük több mint 27 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő és 22 millió TV ügyfél, továbbá több mint 118 millió IoT berendezéshez biztosítunk kapcsolatot.

Nagyra értékelünk és tiszteletben tartunk mindenkit fajtól, etnikai hovatartozástól, fogyatékoságtól, kortól, szexuális irányultságtól, nemi identitástól, meggyőződésektől, háttértől, kultúrától és vallástól függetlenül. A sokféleség és befogadás iránti elkötelezettségünk központi eleme működésünknek, a nők és általában a társadalom megerősítéséért végzett munkánknak, továbbá az oktatáshoz és a digitális készségekhez való hozzáférés javításáért tett erőfeszítéseinknek.

Emellett jelentős lépéseket teszünk bolygónk védelme érdekében azért, hogy 2025-re 50%-kal csökkentjük az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását, amely 2040-re nettó nulla lesz. 2021-ig Európában villamos energiánk 100%-át megújuló forrásokból fedezzük, 2025-ig pedig a világ többi részén is elérjük ezt a célt. 2025-re továbbá a szükségtelenné váló hálózati berendezéseink 100%-át újrafelhasználjuk, továbbértékesítjük vagy újrahasznosítjuk.

További információk: www.vodafone.com, kövess minket a Twitteren: @VodafoneGroup vagy keresd fel LinkedIn oldalunkat [itt](#).