

Rövidhír

A jövő izgalmas
Ready?



Budapest, 2021. január 14.

Tervszerű váltás a Vodafone Business élén

2021. március 31-én távozik a Vodafone Magyarországtól Király István, aki 2014 óta töltötte be a Vodafone Vállalati Szolgáltatások Üzletág vezérigazgató-helyettesi pozícióját. A vállalatnál töltött több mint 6 év alatt számtalan siker és fejlesztés fűződik a nevéhez, többek között a Vodafone Business márka felépítése és az üzleti IoT szolgáltatások országos elterjesztése. A felsővezetői pozíciót az Apple-től tavaly év végén érkezett Dobó Mátyás tölti be, aki a tervszerű utódlás keretében 2021. február 1-től veszi át a feladatokat Király Istvántól.

Király István 2014-ben csatlakozott a Vodafone Magyarországhoz, több mint 20 éves üzleti stratégiai és marketing tapasztalattal a háta mögött. Korábban olyan telekommunikációs nagyvállalatoknál szerzett tapasztalatot, mint a Telekom vagy a Telenor. A Vodafone Magyarországnál több mint 6 éven keresztül irányította a Vállalati Szolgáltatások Üzletágát.

A rendkívüli szakmai múlttal rendelkező vezető nevéhez számtalan siker és fejlesztés fűződik. Így többek között a Vodafone vállalati ügyfelek számára kialakított vezetékes kommunikációs portfóliójának felépítése, az üzleti IoT szolgáltatások egyre szélesebb körű, országos szintű elterjesztése, valamint a vállalkozások digitalizációját támogató Ready Business, ma Vodafone Business márka bevezetése. Király István az előbbieket mellett kulcsszerepet töltött be a Vodafone-UPC integrációban, valamint irányítása alatt vezette be a Vodafone az 5G magánhálózati és a NB-IoT technológiákat.

Király István helyét a Vodafone Magyarország Vállalati Szolgáltatások Üzletág vezérigazgató-helyettesi pozíciójában Dobó Mátyás, a hazai digitális technológiai szakmai közélet ismert személyisége veszi át, aki korábban az Apple CCEE B2B üzletágáért felelt.

Dobó Mátyás a digitális technológiai területen több mint 16 év tapasztalattal rendelkezik, karrierjét saját startup cégének felépítésével kezdte, majd 2013-ban a Magyar Telekomhoz csatlakozott. Később dolgozott a Deutsche Telekomnál, az Invitech-nél és az Apple-nél is, értékesítés, marketing és üzleti fejlesztés- menedzsment területén kimagasló szakértelemmel rendelkezik. A szakember jártas nagyvállalati közegben design alapú és agilis módszertanok bevezetésében és megvalósításában, valamint személy- és ügyfélközpontú csapatok vezetésében. Kiemelt érdeklődéssel és tapasztalattal bír az IoT megoldások területén, valamint a digitális transzformáció stratégiai kidolgozásában és megvalósításában.

Mátyás 2020. november 30-án csatlakozott a Vodafone Magyarországhoz és a tervszerű utódlás keretében 2021. február 1-től veszi át a felsővezetői teendőket Király Istvántól.

További információk:
sajto@vodafone.com

A Vodafone-ról

A Vodafone vezető távközlési szolgáltató Európában és Afrikában. Célunk az emberek összekapcsolása egy jobb jövő érdekében. Vezető telekommunikációs szolgáltatóként lehetőségünk van arra, hogy pozitív változásokat vigyünk véghez társadalmunkban. Hálózataink kapcsolatban tartják a családokat, barátokat, vállalkozásokat és kormányokat, és – amint arra a világjárvány is egyértelműen rámutatott – létfontosságú szerepet játszunk a gazdaságok működőképességének fenntartásában, valamint az olyan, kritikus fontosságú szektorok üzemeltetésében, mint az oktatás vagy az egészségügy.

A Vodafone Európa legnagyobb mobil- és vezetékes hálózat-üzemeltetője, a világ legnagyobb IoT kapcsolati szolgáltatója. Afrikai M-Pesa technológiai platformunk pedig több mint 45 millió ember számára teszi lehetővé a mobilfizetésekhez és a pénzügyi szolgáltatásokhoz való hozzáférést. 21 országban működtetünk mobil és vezetékes hálózatokat, és további 48 országban rendelkezünk partnerhálózatokkal. 2020. szeptember 30-i állapot szerint több mint 300 millió mobilügyfelünk van, köztük több mint 27 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő és 22 millió TV ügyfél, továbbá több mint 112 millió IoT berendezéshez biztosítunk kapcsolatot.

Támogatjuk a sokszínűséget és a befogadást a szülési és gyermekgondozási szabadságra vonatkozó irányelveink, valamint a nők és lányok technológiai szerepének erősítése révén. Nap mint nap azon dolgozunk, hogy az egész társadalom számára lehetővé tegyük az oktatáshoz és a digitális készségek fejlesztéséhez való hozzáférést. Tiszteletet mutatunk mindenki iránt, fajra, etnikumra, fogyatékosságra, korra, szexuális irányultságra, nemi identitásra, meggyőződésre, kultúrára vagy vallásra való tekintet nélkül.

Emellett jelentős lépéseket teszünk bolygónk védelme érdekében azáltal, hogy 2025-re 50%-kal csökkentjük az üvegházhatást okozó gázok kibocsátását, amely 2040-re nettó nulla lesz. 2025-ig villamos energiánk 100%-át megújuló forrásokból fedezzük, továbbá a szükségtelenné váló hálózati berendezéseink 100%-át újrafelhasználjuk, továbbértékesítjük vagy újrahasznosítjuk.

További információk: www.vodafone.com, kövess minket a Twitteren: @VodafoneGroup vagy keresd fel LinkedIn oldalunkat [itt](#).