

Már több mint 4800 álláskeresőnek segített a Vodafone Ready-díjas vállalkozás

Budapest, 2021. 03. 19. – A *Kell egy B terv* nevű karitatív munkaközvetítő felületen megalakulása óta több mint 4 800 olyan álláskereső talált új állást, akik többnyire a COVID miatt veszítették el munkájukat. A B-terv különlegessége, hogy maga is a vírus miatt jött létre, hiszen az alapítók is állás nélkül maradt rendezvényszervezők és HR-szakemberek. A karitatív munkaközvetítő szolgáltatás a digitális térben segíti a vírushelyzet miatt állástalanná váltakat. A kezdeményezés a – pandémiához rugalmasan alkalmazkodó KKV-kat és magánszemélyeket kitüntető – Vodafone Ready pályázat egyik nyertese lett, amihez kapcsolódóan a Vodafone Magyarország egy kutatás elkészítésével is támogatta a vállalkozás működését.

A Vodafone Ready pályázat „Új vállalati együttműködés” kategóriájának díjazottja, a 2020 tavaszán létrejött *Kell egy B terv* a koronavírus-járvány miatt munkájukat veszített szakemberek számára nyújt segítséget új hivatásuk megtalálásában, leginkább a korlátozások által sújtott szektorokban. A kezdeményezésnek köszönhetően eddig **4 800-an** találtak új állást a kellegybterv.hu felületén, adatbázisukban pedig jelenleg **730 vállalat** és **14 000 munkakereső** szerepel.

„Munkánk során folyamatos kapcsolatban vagyunk a vírushelyzet alatt állást, vagy épp munkaerőt kereső partnereinkkel” – mondta el Barathi Tamás, a *Kell egy B terv* HR Nagykövete. *„A pandémia a megszűnő munkahelyeken túl megváltozott munkáltatói és dolgozói igényeket is hozott, a legtöbb vállalat eddig számukra ismeretlen újításokat eszközölt. Ezek meglepően nagy részét – például a home office intézményét – hamar megszokták, megszerették a munkavállalók, sőt, sokan a pandémia után is szívesen megtartanák azokat. Az ilyen jellegű tapasztalatainkat a Vodafone kutatásának eredménye is megerősíti, amely új lendületet ad a munkánknak”* – tette hozzá a szakértő.

A Vodafone egy 1000 fős, reprezentatív felmérés* elkészítésével segítette a *Kell egy B terv* munkáját, amiben többek között arra kerestek választ, hogy milyen hatása van a koronavírusnak a hazai munkavállalókra, valamint, hogy azok hogyan fogadták a változásokat. A lekérdezésből kiderült, hogy majdnem minden harmadik ember fizetése csökkent a járvány hatására, míg az aktív lakosság csupán 12 százalékának növekedett a jövedelme. A **kitöltők 40 százaléka a munkarendjében is tapasztalt változást**: legtöbb esetben ez a **home office, azaz a távmunka növekedését, a megváltozott munkaidőt és a napi, illetve heti beosztást** jelentette. Érdekes eredmény, hogy **azok, akiknek a járvány miatt lehetőségük nyílt megismerkedni a home office-szal (a kitöltők 8%-a), többségében (82%-ban) szeretnék, ha később is lehetőségük lenne otthonról dolgozni.**

A kérdőív arra is kitért, hogy mik azok a változások, amiket a munkavállalók a járványtól függetlenül is értékelnének. Az első helyre a **kitöltők 38%-a a rugalmas munkaidőt** írta, a **3**

legkedvezőbb munkahelyi jellemző közé pedig a **rugalmas munkaidő (81%-ban)**, a választható „**részmunkaidő (58%-ban)**, a **törzsidő-mentes munkavégzés (49%-ban)** és a **home office lehetősége (48%-ban)** jutottak leggyakrabban.

A rugalmas munkaidő egyébként a vonzó munkahelyi jellemzők között is dobogós lett, csak a versenyképes fizetés és a munkahely biztonsága, stabilitása előzte meg.

A Kell egy B terv számára készült kutatással nemcsak őket, de az egész hazai KKV-közösséget szerettük volna segíteni abban, hogy még inkább képesek legyenek igazodni a munkavállalók jelen helyzetben megváltozott igényeihez. A jelenlegi helyzetben rendkívül fontos, hogy a vállalatok nem csupán a piacukon és a gazdasági környezetben alkalmazkodjanak, de a belső működésüket is a megváltozott körülményekhez és munkavállalói igényekhez, szükségletekhez igazítsák. Úgy gondolom, a kutatás remek rálátást ad erre a témára.” - mondta el Dobó Mátyás, a Vodafone Magyarország Vállalati Üzletágért Felelős Vezérigazgató-helyettese. „A Vodafone, mint munkáltató idejekorán felismerte ennek fontosságát, és az elmúlt egy évben magunk is folyamatosan vizsgáltuk és vizsgáljuk munkatársaink újonnan felmerülő igényeit, és azokra gyorsan reagálva olyan újításokat vezettünk be, mint például a teljesen rugalmas munkaidő, a meetingmentes időszávok és különböző vállalati well-being programok.” – folytatta a szakember.

**A Vodafone kutatásában 1000 fő vett részt, akik közül 617 volt gazdaságilag aktív. Az adatfelvétel 2021 februárjában és márciusában zajlott online kérdőíven keresztül. A minta reprezentatív a magyar lakosságra nem, korcsoport, végzettség, lakóhelytípus és régió alapján.*

– vége –

További információk:

sajto@vodafone.hu

A Vodafone-ról

A Vodafone vezető távközlési szolgáltató Európában és Afrikában. Célunk az emberek összekapcsolása egy jobb jövő érdekében. Vezető telekommunikációs szolgáltatóként lehetőségünk van arra, hogy pozitív változásokat vigyünk véghez társadalmunkban. Hálózataink kapcsolatban tartják a családokat, barátokat, vállalkozásokat és kormányokat, és – amint arra a világjárvány is egyértelműen rámutatott – létfontosságú szerepet játszunk a gazdaságok működőképességének fenntartásában, valamint az olyan, kritikus fontosságú szektorok üzemeltetésében, mint az oktatás vagy az egészségügy.

A Vodafone Európa legnagyobb mobil- és vezetékes hálózat-üzemeltetője, a világ legnagyobb IoT kapcsolati szolgáltatója. Afrikai M-Pesa technológiai platformunk pedig több mint 45 millió ember számára teszi lehetővé a mobilfizetésekhez és a pénzügyi szolgáltatásokhoz való hozzáférést. 21 országban működtetünk mobil és vezetékes hálózatokat, és további 48 országban rendelkezünk partnerhálózatokkal. 2020. december 31-i állapot szerint több mint 300 millió mobilügyfelünk van, köztük több mint 27 millió vezetékes szélessávú szolgáltatást igénybe vevő és 22 millió TV ügyfél, továbbá több mint 118 millió IoT berendezéshez biztosítunk kapcsolatot.

Támogatjuk a sokszínűséget és a befogadást a szülési és gyermekgondozási szabadságra vonatkozó irányelveink, valamint a nők és lányok technológiai szerepének erősítése révén. Nap mint nap azon dolgozunk, hogy az egész társadalom számára lehetővé tegyük az oktatáshoz és a digitális készségek fejlesztéséhez való hozzáférést. Tiszteletet mutatunk mindenki iránt, fajra, etnikumra, fogyatékonyságra, korra, szexuális irányultságra, nemi identitásra, meggyőződésre, kultúrára vagy vallásra való tekintet nélkül.

Emellett jelentős lépéseket teszünk bolygónk védelme érdekében azért, hogy 2025-re 50%-kal csökkentjük az

üvegházhatást okozó gázok kibocsátását, amely 2040-re nettó nulla lesz. 2025-ig villamos energiánk 100%-át megújuló forrásokból fedezzük, továbbá a szükségtelenné váló hálózati berendezéseink 100%-át újrafelhasználjuk, továbbértékesítjük vagy újrahasznosítjuk.

További információk: www.vodafone.com, kövess minket a Twitteren: @VodafoneGroup vagy keresd fel LinkedIn oldalunkat [itt](#).

|