

Egyedi adatkezelési tájékoztató az előfizetők Vodafone általi megkereséseivel kapcsolatos adatkezelésekről

A Vodafone¹ Általános Szerződési Feltételei 3. számú melléklete szerint jelen egyedi adatkezelési tájékoztatót alkotta, hogy adatkezelőként az érintettek rendelkezésére bocsásson minden, az adatkezelés átláthatóságát segítő információt. A Vodafone adatvédelmi tisztviselőjének elérhetősége dpo-hu@vodafone.hu.

AZ ADATKEZELÉS HÁTTERÉNEK BEMUTATÁSA: A VODAFONE ÁLTALI MEGKERESÉS

A Vodafone az Eht.² 188. § 17. szerinti elektronikus hírközlési szolgáltatónak minősül, így speciális szabályok vonatkoznak a közötte és előfizetői között fennálló kapcsolatra. Jelen egyedi adatkezelési tájékoztató azokat az eseteket mutatja be, amelyek során az előfizetőivel³ a Vodafone veszi fel vagy köteles felvenni a kapcsolatot.⁴

Ez a négy esetet:

- **A) eset:** marketingcélú megkeresés
- **B) eset:** jogszabály által előírt, kötelező tájékoztatót tartalmazó megkeresés
- **C) eset:** hírközlési szerződés teljesítésével kapcsolatos megkeresés
- **D) eset:** ügyfélelégedettség-mérési célú megkeresés

Ezt a négy esetet ez az egyedi adatkezelési tájékoztató mutatja be. Ennek oka, hogy ezek az eltérő célú folyamatok nagyban hasonlítanak egymásra, hiszen ezek mindegyikében a Vodafone lép kapcsolatba az előfizetővel, így esetleg félreértésre adhat okot a konkrét megkeresés célja, jogalapja – ám ezen megkereséseket azok tartalma elválasztja egymástól. Mivel az érintettek egyes folyamattal kapcsolatosan gyakorolható érintetti jogai is eltérőek, így az esetleges félreértések elkerülése végett ezért az egyes különbségeket ekként mutatjuk be és hangsúlyozzuk ki.

MARKETINGCÉLÚ MEGKERESÉS

Az Eht. 157. § (4) alapján a hírközlési szolgáltató saját előfizetői számára csak akkor küldhet marketingcélú megkeresést, ha az ilyen célú megkereséshez ők előzetesen hozzájárultak.

A Vodafone éppen ezért minden esetben megadja a lehetőséget előfizetői számára, hogy szabadon dönthessenek arról, kívának-e ilyen célú megkeresést kapni. A Vodafone felhívja mindenki figyelmét arra, hogy semmilyen hátrány nem éri azon előfizetőket, akik ilyen célú megkeresést nem kívának fogadni.

Mi minősül marketing célú megkeresésnek?

Minden olyan megkeresés, amely közvetlen vagy közvetett üzletszerzési tartalommal segíti elő a Vodafone üzleti folyamatait és kitűzéseit, így a megkeresés termék, szolgáltatás, egyéb áru értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítását célozza, a Vodafone brand népszerűsítésére irányul, vagy mindezeket az érintetti fogyasztói szokásának vizsgálatán keresztül támogatja.

Mik a kezelt adatok?

Elsődlegesen természetesen az előfizető nyilatkozata, hogy *hozzájárult vagy nem járult hozzá* az ilyen célú megkereséshez.

¹ Vodafone Magyarország Zrt.

² az elektronikus hírközlésről szóló 2003. évi C. törvény

³ Egyes megkeresések alanya nem csak az Eht. szerinti előfizető, hanem az Eht. 188. § 133. szerinti végfelhasználó, az előfizető Eht. 154. § (2) d) szerinti kapcsolattartója vagy az előfizető az elektronikus hírközlési előfizetői szerződések részletes szabályairól szóló 22/2020. (XII. 21.) NMHH rendelet (a továbbiakban: Eszr.) 11. § a) ab) szerinti kapcsolattartója is lehet. Az egyedi adatkezelési tájékoztató könnyebb olvashatósága és megértése céljából az érintetti körre egységesen előfizetőként hivatkozunk. Abban az esetben, amennyiben ettől eltérő érintett is alanya lehet az adatkezelésnek (például egy olyan érdeklődő, akinek nincsen hatályos szerződése a Vodafone-nal), azt külön jelezzük.

⁴ Jelen egyedi adatkezelési tájékoztató szerint csak azok az esetek minősülnek a Vodafone általi megkeresésnek, amelyekben proaktívan a Vodafone indítja az érintett irányába történő kommunikációt. Jelen egyedi adatkezelési tájékoztató nem tartalmazza azokat az eseteket, amelyek olyan kommunikációval kapcsolatosak, amelyeket az érintett kapcsolatfelvétele generált – így például egy panaszra történő válaszadás vagy visszahívás-kérés alapján történő visszahívás.

Az Eht. 157. § (4) azonban tágabb adatkör kezelését teszi lehetővé az adatkezeléssel összefüggésben: a Vodafone hírközlési szolgáltatóként számos adatot kezel előfizetőiről és felhasználóiról, ezeket az Eht. 157. § (2) sorolja fel.⁵

Személyre szabottak a marketingcélú megkeresések?

Nem, de egyes megkereséseket csak meghatározott szempontrendszer szerint kiválasztott érintettek kapnak meg: ezt a marketingcélú megkeresés tartalma határozza meg. Előfordulhatnak ugyanis olyan megkeresések, amelyeket tartalmuk alapján *mindenki* megkap, aki hozzájárult az ilyen célú megkeresésekhez. Ilyen történhet például egy karácsonyi kampány vagy egy új, országosan elérhető szolgáltatás bevezetése kapcsán.

Előfordulhatnak azonban olyan megkeresések is, amelyek bizonyos szempontrendszer alapján *szűrt érintetti kört* céloznak, például ha egy konkrét településen vezet be a Vodafone egy új szolgáltatást, akkor értelemszerűen erről csak a konkrét településen lakó érintetteket értesíti, hiszen ez számukra releváns információ. A megkeresés szempontja a mellékletben felsorolt, az Eht. 157. § (2) szerinti egy vagy több adat lehet.

A megkeresés módját a Vodafone az adott megkeresés által elérni kívánt eredményhez szabja: a Vodafone a konkrét megkeresést megelőzően dönt arról, hogy mi a leghatékonyabb csatorna az érintett megszólítására, legyen az e-mail, sms, telefonhívás vagy éppen postai levél.

A Vodafone hangsúlyozza azonban, hogy a marketingcélú megkeresések során profilt nem alkot, automatizált döntéshozatalt nem végez.

Hogyan módosítható a marketingcélú megkeresésekkel kapcsolatos nyilatkozat?

Főszabály szerint az előfizetői szerződés létrehozásakor a marketingcélú megkeresésekkel kapcsolatos nyilatkozat **nemre** van állítva, azaz egészen addig nem keresheti az előfizetőt a Vodafone, ameddig ez a nyilatkozatát az előfizető önkéntes döntése értelmében **igenre** nem módosítja.

Az Eszr. 11. § b) bb) alapján az elektronikus hírközlési szolgáltatások értékesítése és üzletszerzés céljából történő személyes adatok kezelésével kapcsolatos igen vagy nem nyilatkozat az egyedi előfizetői szerződés részét képezi. A nyilatkozat igenről nemre vagy nemről igenre történő módosítása ezért nem csak az érintett által tett adatkezelési rendelkezésnek, hanem az egyedi előfizetői szerződés módosításának is minősül.

A nyilatkozat módosítható:

- bejelentkezést követően a MyVodafone applikációban a *Hozzájárulások kezelése* menüpontban,
- bejelentkezést követően a *vodafone.hu* oldalon MyVodafone fiókjában a *Felhasználói beállítások Nyilatkozat* menüpontjában,
- személyazonosítást követően a telefonos ügyfélszolgálatnál történő ügyintézés során,
- személyazonosítást követően a személyes ügyfélszolgálaton történő ügyintézés során.

A nyilatkozat módosításának sikerességéről online felületeinket azonnali visszajelzést lát, míg amennyiben ügyfélszolgálatunk egyikén keresztül módosította a nyilatkozatát, úgy kapcsolattartási e-mail címére a módosítást követően rövidesen e-mailben küldjük meg a nyilatkozat módosításáról szóló visszaigazolást.

Amennyiben nem kapott ilyet, kérjük, jelezze részünknek!

Felhívjuk figyelmét, hogy a nyilatkozat igenről nemre módosítása adatvédelmi jogilag az érintetti hozzájárulás visszavonásának minősül, amely a nyilatkozat módosítása előtti adatkezelések jogszerűségét azonban nem befolyásolja.

Az egyedi előfizetői szerződés megszűnése megszünteti a hozzájáruló nyilatkozat érvényességét is?

Nem. A nyilatkozat maga bár az egyedi előfizetői szerződés részét képezi, ám a marketingcélú megkeresésekhez adott *hozzájáruló nyilatkozat* a nyilatkozat visszavonásáig érvényes. Így ha meg is szűnik a szerződés az érintett és a Vodafone között, ilyen célú adatkezelés addig történhet, ameddig a hozzájáruló nyilatkozatot az érintett vissza nem vonja. Így amennyiben szerződést bont a Vodafone-nal és nem kíván a továbbiakban marketingcélú megkereséseket fogadni, kérjük, jelezze azt.

⁵ A tájékoztató könnyebb olvashatósága érdekében ezeket az adatokat jelen tájékoztató végén, mellékletben soroljuk fel.

Nem előfizető is lehet marketingcélú megkeresések érintettje?

Igen. Előfordulhat, hogy olyan személy érdeklődik a Vodafone szolgáltatásai iránt, aki nem áll szerződéses kapcsolatban a Vodafone-nal, de úgy nyilatkozott, hogy szeretne marketingcélú megkereséseket kapni a Vodafone-tól. Az ilyen érintettek esetén a jelen egyedi adatkezelési tájékoztatóba foglaltakat a megfelelő eltérésekkel kell értelmezni. Ezek az érintettek *érdeklődőnek* minősülnek tekintettel arra, hogy érvényes szerződés nélkül is van hozzájáruló nyilatkozatuk a marketingcélú megkeresésekhez.

AZ ADATKEZELÉS CÉLJA: marketingcélú megkeresések a fentiekben bemutatottak szerint

AZ ADATKEZELÉS JOGALAPJA: az adatkezeléshez az érintett a GDPR 6. cikk (1) a) szerint hozzájárulását adja azzal, hogy nyilatkozik arról, hogy **kér** marketingcélú megkereséseket a Vodafone-tól

AZ ADATKEZELÉS IDŐTARTAMA:

- előfizetők esetén a Vodafone a marketingcélú megkeresésekkel kapcsolatos minden nyilatkozatot az előfizetői szerződésből fakadó, az Eht. 143. § (2) szerinti elévülési időn belül kezel tekintettel arra, mert minden nyilatkozat egy-egy szerződésmódosításnak is minősül
- de konkrét marketingcélú megkeresést értelemszerűen csak az érvényes hozzájáruló nyilatkozat visszavonásáig küld mind előfizetők, mind érdeklődők részére

A KEZELT ADATOK KÖRE:

- előfizetők esetén az Eht. 157. § (2) szerinti adatok kezeltek ezen céllal összefüggésben
- érdeklődők esetén név és marketingcélú elérhetőség (különösen e-mail cím, telefonszám, postacím)

ÉRINTETTI JOGOK:

- gyakorolhatja hozzáféréshez való jogát,
- kérheti személyes adatainak helyesbítését,
- kérheti személyes adatainak törlését, elsősorban azzal, hogy visszavonja az adatkezeléshez adott hozzájárulását
- kérheti személyes adatai kezelésének korlátozását,
- valamint élhet adathordozhatósághoz való jogával.

Tiltakozáshoz való jogával az adatkezelés jogalapja miatt nem élhet, azt a GDPR ugyanis a 6. cikk (1) a) szerinti jogalap esetén nem biztosítja.

JOGSZABÁLY ÁLTAL ELŐÍRT, KÖTELEZŐ TÁJÉKOZTATÁST TARTALMAZÓ MEGKERESÉS

Vannak olyan esetek, amikor a Vodafone-nak nincsen döntési lehetősége: **köteles** megkeresni az érintettet, azaz köteles kapcsolatba lépni az érintettel, amennyiben a jogszabály által írt körülmény bekövetkezik.

Az ilyen megkeresést általában *kötelező tájékoztatásként* vagy *kötelező értesítésként* nevesíti a jogalkotó, jelen tájékoztatóban egységesen **kötelező megkeresésként** hivatkozunk. Számos ilyen esetet találunk az Eht.-ban: ezek közül az általános szerződési feltételek egyoldalú módosításával kapcsolatos értesítés lehet az előfizetők számára a legismerősebb.

A Vodafone hírközlési szolgáltatóként elsősorban az alábbi esetekben köteles megkeresni az előfizetőt:

- **Eht. 132. § (3)** – egyoldalú szerződésmódosítás esetén
- **Eht. 134. § (3)** – az előfizetői szerződés felmondása esetén
- **Eht. 134. § (4)** – ha az előfizető szerződésszegés megszüntetése esetén, ha ennek eredményeképpen a szerződés nem kerül felmondásra
- **Eht. 134. § (14)** – határozott időtartamú előfizetői szerződés helyébe lépő határozatlan időtartamú előfizetői szerződés esetén
- **Eht. 137. § (1a)** – a szolgáltatás korlátozása esetén
- **Eht. 149. § (2)** – a végfelhasználók részére a legkedvezőbb díjszabásról nyújtandó kötelező tájékoztatás esetén
- **Eht. 156. § (5)** – a személyes adatok megsértése esetén
- **Eht. 158. § (4)** – közös adatállományba történő adatátadás esetén

⁶ A nyilatkozatok megtétele és tartalma kötelezően kezelendő adat annak okán, mert ezek a szerződés részét képezik, de ez a folyamat elválik a marketingcélú adatkezelés jogalapjától, ezért ezt itt külön jogalapot [GDPR 6. cikk (1) c)] nem tüntettünk fel.

Jogszabály előírhat más eseteket is, ám adatkezelésileg minden eset azonos szabályok alá esik: a megkeresés (hívja azt a jogalkotó tájékoztatásnak, értesítésnek vagy akár megkeresésnek) kötelező, ezzel összefüggésben a Vodafone **köteles** az előfizető kapcsolattartási adatait és a megkeresés tartalmát, időpontját kezelni.

A kötelező megkeresés esetén a Vodafone jelen egyedi adatkezelési tájékoztatóra hivatkozás mellett megjelöli a konkrét jogszabályi helyet, amely alapján a megkeresést köteles volt végrehajtani.

AZ ADATKEZELÉS CÉLJA: a jogalkotó által előírt kötelező megkeresés megvalósítása

AZ ADATKEZELÉS JOGALAPJA: az adatkezelés a GDPR 6. cikk (1) c) szerint a Vodafone-ra vonatkozó jogi kötelezettség teljesítéséhez szükséges

AZ ADATKEZELÉS IDŐTARTAMA: a megkeresések az előfizetői jogviszonyból eredő polgári jogi igények Eht. 143. § (2) szerinti elévülési időn belül kezeltek tekintettel arra, mert a jogviszonnyal összefüggésben az elévülési idő végéig köteles a Vodafone bizonyítani tudni azt, hogy a kötelező megkeresést megvalósította

A KEZELT ADATOK KÖRE: a kapcsolattartási adat, a megkeresés tartalma, a megkeresés időpontja, a megkereséssel kapcsolatosan generálódó esetleges egyéb adatok (elsősorban kézbesítésre vonatkozó információk)

ÉRINTETTI JOGOK:

- gyakorolhatja hozzáféréshez való jogát,
- kérheti személyes adatainak helyesbítését,
- kérheti személyes adatainak törlését,
- valamint kérheti személyes adatai kezelésének korlátozását.

Az adathordozhatósághoz és tiltakozáshoz való jogával az adatkezelés jogalapja miatt nem élhet, azt a GDPR ugyanis a 6. cikk (1) c) szerinti jogalap esetén nem biztosítja.

A HÍRKÖZLÉSI SZERZŐDÉS TELJESÍTÉSÉVEL KAPCSOLATOS MEGKERESÉS

Előfordulnak olyan esetek, amelyekben a jogalkotó nem írja elő kötelezően az előfizető megkeresését, ám a Vodafone és az előfizető között fennálló szerződéssel kapcsolatosan **olyan információt szükséges az előfizető tudomására hozni, amely közvetlen hatással van a szolgáltatás igénybevételére.**

Ekként a hírközlési szerződés teljesítésére közvetlen hatással lévő információról szóló tájékoztatásnak minősül minden olyan eset, amely tartalmát tekintve olyan körülményről informálja az előfizetőket, amely a szerződésbe foglalt szolgáltatás eseti igénybevételére közvetlen hatással van, így például ha a Vodafone tervezett karbantartást eszköz a hálózatán és emiatt a szolgáltatás kimaradása várható, vagy valamilyen előre nem látható, ideiglenes hiba észlelése esetén a Vodafone azonnal felhívja a szolgáltatás igénybe vevőinek figyelmét az ideiglenes hibára és annak a szolgáltatás igénybe vételére gyakorolt hatására.

Az adatvédelmi jog úgy fogalmaz ezekben az esetekben, hogy az adatkezelés az érintettel kötött szerződés teljesítéséhez szükséges, az ilyen esetekben az adatkezelés jogalapja a GDPR 6. cikk (1) b) pontja, ugyanis a Vodafone a közte és az előfizető között fennálló szerződés teljesítésével kapcsolatosan veszi fel a kapcsolatot az előfizetővel.

Az ilyen célú megkereséseket minden olyan esemény megalapozhatja, amely közvetlen hatással van a szolgáltatás igénybevételére, a felek között fennálló szerződéses jogviszonyra és **erről a Vodafone tájékoztatni látja szükségesnek az előfizetőt** – ám adatkezelésileg minden eset azonos szabályok alá esik.

AZ ADATKEZELÉS CÉLJA: a hírközlési szerződés teljesítésével kapcsolatos megkeresés megvalósítása

AZ ADATKEZELÉS JOGALAPJA: a GDPR 6. cikk (1) b) szerint a hírközlési szerződés teljesítéséhez szükséges

AZ ADATKEZELÉS IDŐTARTAMA: a megkeresések az előfizetői jogviszonyból eredő polgári jogi igények Eht. 143. § (2) szerinti elévülési időn belül kezeltek tekintettel arra, mert a jogviszonnyal összefüggésben az elévülési idő végéig köteles a Vodafone bizonyítani tudni azt, hogy a kötelező megkeresést megvalósította

A KEZELT ADATOK KÖRE: a kapcsolattartási adat, a megkeresés tartalma, a megkeresés időpontja, a megkereséssel kapcsolatosan generálódó esetleges egyéb adatok (elsősorban kézbesítésre vonatkozó információk)

ÉRINTETTI JOGOK:

- gyakorolhatja hozzáféréshez való jogát,
- kérheti személyes adatainak helyesbítését,

- kérheti személyes adatainak törlését,
- gyakorolhatja adathordozhatósághoz való jogát,
- valamint kérheti személyes adatai kezelésének korlátozását.

A tiltakozáshoz való jogával az adatkezelés jogalapja miatt nem élhet, azt a GDPR ugyanis a 6. cikk (1) b) szerinti jogalap esetén nem biztosítja.

ÜGYFÉLELEGEDETTSG-MÉRÉSI CÉLÚ MEGKERESÉS

A Vodafone szolgáltatásai minőségének folyamatos emelése, valamint az esetlegesen változó előfizetői igények megismerése és kiszolgálása érdekében minden esetben **nyitott az előfizetők által adott visszajelzésekre**. Előfordulhatnak olyan esetek, ami az előfizetők maguk veszik fel a kapcsolat a Vodafone-nal és mondják el, írják le észrevételeiket, amelyek a fenti célok eléréséhez segíti hozzá a Társaságot.⁷

Előfordulhatnak azonban olyan ügyfélelégedettségi mérések is, amelyeknél a Vodafone kéri meg előfizetőit vagy előfizetőinek valamely szempont alapján kiválasztott csoportját, hogy adjanak visszajelzést a mérni kívánt témakörben. Ilyen esetben a Vodafone felveszi a kapcsolatot a kiválasztott előfizetővel és visszajelzést kér tőle.

Ügyfélelégedettségi célú megkeresést kaphat például minden előfizető, aki igénybe vette a telefonos ügyfélszolgálatot: ebben az esetben az ügyfélszolgálat igénybevétele követően az ezzel kapcsolatos élményeire, elégedettségére kérdez rá a Vodafone. De ilyen célú megkeresést kaphatnak egy konkrét szolgáltatást igénybe vevő előfizetők is, ha az adott szolgáltatással kapcsolatos ügyfélelégedettséget kívánja mérni a Vodafone.

Az előfizető természetesen nem köteles visszajelzést adni a Vodafone számára: ha **figyelman kívül hagyja** a megkeresést, úgy az adott mérésben értelemszerűen nem fog résztvenni.

Abban az esetben azonban, ha az ügyfél **semmilyen** mérésben nem kíván részt venni, úgy az ilyen célú megkereséseket **megtilthatja** a Vodafone számára. Az adatvédelmi jog ezt **tiltakozásnak** nevezi: eredményes tiltakozás esetén a Vodafone az adatkezelést a tiltakozó érintett vonatkozásában megszünteti és a továbbiakban ügyfélelégedettségi célú megkereséssel nem lép kapcsolatba az előfizetővel.

A Vodafone felhívja mindenki figyelmét arra, hogy semmilyen hátrány nem éri azon előfizetőket, akik ilyen célú megkeresést nem kívánnak fogadni.

A megkeresés módját a Vodafone az adott megkeresés által elérni kívánt eredményhez szabja: a Vodafone a konkrét megkeresést megelőzően dönt arról, hogy mi a leghatékonyabb csatorna az érintett megszólítására, legyen az e-mail, sms, telefonhívás vagy éppen postai levél.

Az adott mérések során gyűjtött visszajelzéseket a Vodafone egyedi azonosítóval látja el: az egyedi azonosítóval történő ellátás nem minősül anonimizálásnak, ugyanis a visszajelzés továbbra is kapcsolatba hozható marad az azt adó érintettel. Mivel az ügyfélelégedettségi mérések fontos eredménye a visszajelzések kiértékelése, az ezek alapján készített cselekvési terv elkészítése, a megismert előfizetői igényekre történő reakció, valamint ezek eredményessége visszamérések útján, ezért fontos a Vodafone számára, hogy egy újabb mérés összehasonlítható adatokkal rendelkezzen a visszajelzéseket adók korábbi és friss visszajelzéséről.

AZ ADATKEZELÉS CÉLJA: ügyfélelégedettségi mérés a fentiekben leírtak szerint

AZ ADATKEZELÉS JOGALAPJA: az adatkezelés a GDPR 6. cikk (1) f) szerint a Vodafone jogos érdekének érvényesítéséhez szükséges, amely jogos érdek a Vodafone szolgáltatásai minőségének folyamatos emelésére, valamint az esetlegesen változó előfizetői igények megismerésére és kiszolgálására vonatkozó igényéből fakad

AZ ADATKEZELÉS IDŐTARTAMA: az adott mérésekben érkezett visszajelzéseket a Vodafone egyedi azonosítóval látja el és az adott mérés céljának eléréséhez szükséges ideig, de minimum a mérés lezárultát és kielemezését követő kilencven napig, maximum a második visszamérés megvalósításáig őrzi meg

⁷ Abban az esetben, amennyiben véleményével az érintett keresi meg a Vodafone-t, úgy az adatkezelés jogalapja az ő hozzájárulása lesz, a véleményt pedig az itt bemutatottak szerint kezeli a Vodafone.

A KEZELT ADATOK KÖRE: a hangfelvétel és a hangfelvételtől „legélt” szöveg (valamint a szövegben lévő további információk)

ÉRINTETTI JOGOK:

- gyakorolhatja hozzáféréshez való jogát,
- kérheti személyes adatainak helyesbítését,
- kérheti személyes adatainak törlését,
- kérheti személyes adatai kezelésének korlátozását,
- valamint tiltakozhat az adatkezeléssel szemben.

Az adathordozhatósághoz való jogával az adatkezelés jogalapja miatt nem élhet, azt a GDPR ugyanis a 6. cikk (1) f) szerinti jogalap esetén nem biztosítja.

A MIND A NÉGY ESETRE VONATKOZÓ INFORMÁCIÓK

CÍMZETTEK: a megkeresésekbe bevont címzetteket, elsősorban a folyamat adatfeldolgozóit a www.vodafone.hu/adatkezeles aloldalon található, naprakész lista tartalmazza

JOGORVOSLAT: az érintetteknek joguk van a Vodafone székhelye szerint felügyeleti hatósághoz, a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz (www.naih.hu), vagy lakóhelyük vagy tartózkodási helyük szerint illetékes törvényszékhez (www.birosag.hu) fordulni.

ÉRINTETTI JOGGYAKORLÁS: amennyiben részletesen is megismerné az érintetti jogokat és azok gyakorolhatóságának feltételeit, azokat Általános Szerződési Feltételeink 3. számú mellékletében mutatjuk be.

Amennyiben adatkezeléseinkkel kapcsolatosan kérdése van, a Vodafone adatvédelmi tisztviselőjével a Vodafone címére küldött postai levéllel vagy elektronikus úton a dpo-hu@vodafone.hu e-mail címre küldött e-maillal vehető fel a kapcsolat.

2024. október 14.

Vodafone Magyarország Zrt.

MELLÉKLET:

A VODAFONE ÁLTAL AZ EHT. 154. § (2) ÉS 157. § (2) ALAPJÁN KEZELT ADATOK

- az előfizető neve, lakóhelye, tartózkodási helye, vagy székhelye
- az előfizető számlázási címe, pénzforgalmi számlaszáma
- az előfizető születési neve, születési helye és ideje, anyja születési neve
- az előfizető képviselőjének neve, lakóhelye, tartózkodási helye, vagy székhelye
- az előfizető képviselőjének számlázási címe, pénzforgalmi számlaszáma
- az előfizető képviselőjének születési neve, születési helye és ideje, anyja születési neve
- az előfizető cégjegyzékszám vagy más nyilvántartási száma
- az előfizető személyazonosság igazolására alkalmas hatósági igazolványának típusa és száma
- az előfizető lakcímet igazoló hatósági igazolványának száma
- az előfizetői állomás száma vagy egyéb azonosítója
- az előfizető hozzáférési pont címe és az állomás típusa
- az elszámolási időszakban elszámolható összes egység száma
- a hívó és a hívott előfizetői számok
- a hívás vagy egyéb szolgáltatás típusa, iránya, kezdő időpontja és a lefolytatott beszélgetés időtartama, illetve a továbbított adat terjedelme, mobil rádiótelefon szolgáltatásnál a szolgáltatást nyújtó hálózat és cella, valamint a szolgáltatás igénybevételekor használt készülék egyedi azonosítója (IMEI), IP hálózatok esetén az alkalmazott azonosítók
- a hívás vagy egyéb szolgáltatás dátuma
- a díjfizetéssel és a díjtartozással összefüggő adatok
- a tartozás hátrahagyása esetén az előfizetői szerződés felmondásának eseményei
- telefon szolgáltatás esetén az előfizetők és felhasználók részéről igénybe vehető egyéb, nem elektronikus hírközlési szolgáltatásra, különösen annak számlázására vonatkozó adatok
- az előfizetői szolgáltatás igénybevételehez jogellenesen alkalmazott – így különösen a tulajdonosa által letiltott – előfizetői végberendezések használatára, illetve annak kísérletére vonatkozóan a szolgáltató elektronikus hírközlő hálózatában keletkező adat

A jelen felsorolásban szereplő adatok némelyike nem vagy nem minden esetben minősül személyes adatnak, ugyanis egyes adattípusok természetes személy előfizető esetén nem értelmezhetőek – ám az üzletszerzési célú megkeresésekkel kapcsolatos megkötéseket az Eht. üzleti előfizetők esetén is előírja. Így jelen adatkezelési tájékoztatóban részletezett folyamat és adatok bemutatása az üzleti előfizetők irányába is a teljes transzparenciát célozza.